

IA Generativa para Publicistas, Diseñadores y Creativos

Clase 1: Introducción, Pensamiento IA e Ingeniería de Prompt

DE USUARIOS DE HERRAMIENTAS A DIRECTORES DE SISTEMAS CREATIVOS



¿Quién soy yo?

Marcelo Iturriaga Corvalán
+56 9 67893161

marcelo.iturriaga@gmail.com

www.linkedin.com/in/marceloiturriaga



**¿Qué es este curso
y qué no es?**



¿Cómo será la dinámica del curso?



Clases:

1: Introducción a la IA Generativa

2: Imagen con IA

3: Imagen con IA II

4: Videos con IA

5: UGC, Influencers Virtuales y Personajes IA

6: Audio, Música, Voz y Avatares

7: Programación con IA, Prototipos Creativos y Automatización



Los creativos no son los reemplazados por la IA.

Son los primeros grandes beneficiados cuando aprenden a dirigirla.

¿La IA viene a reemplazar creativos o a exigir mejores creativos?

La herramienta produce

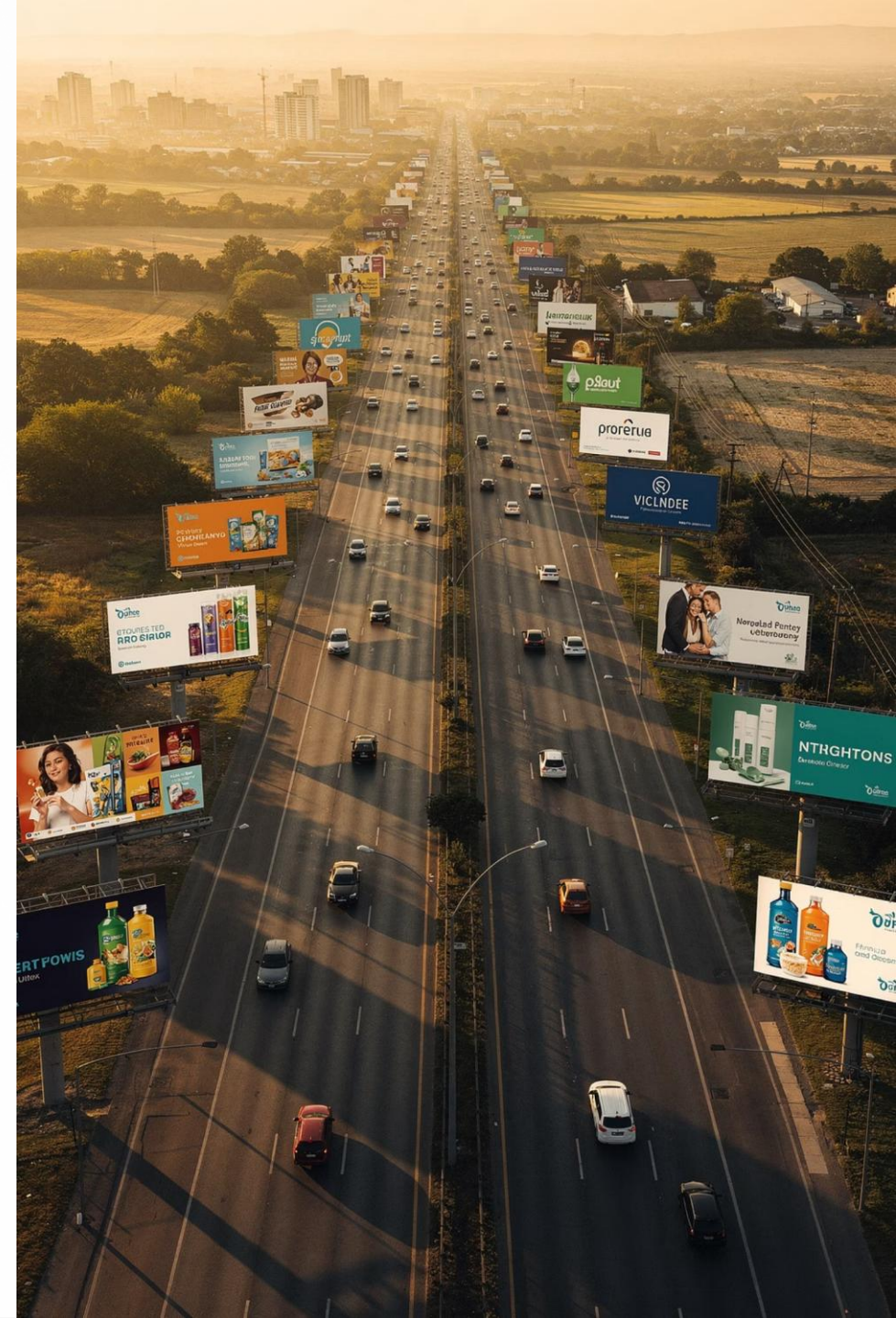
Cualquier persona puede generar una imagen, texto o video hoy.

El criterio decide

La democratización genera un océano de contenido promedio.

La dirección manda

La diferencia profesional estará en el criterio creativo.



**¿Cómo explicar en simple
el proceso de manera visual?**



Creación de un personaje

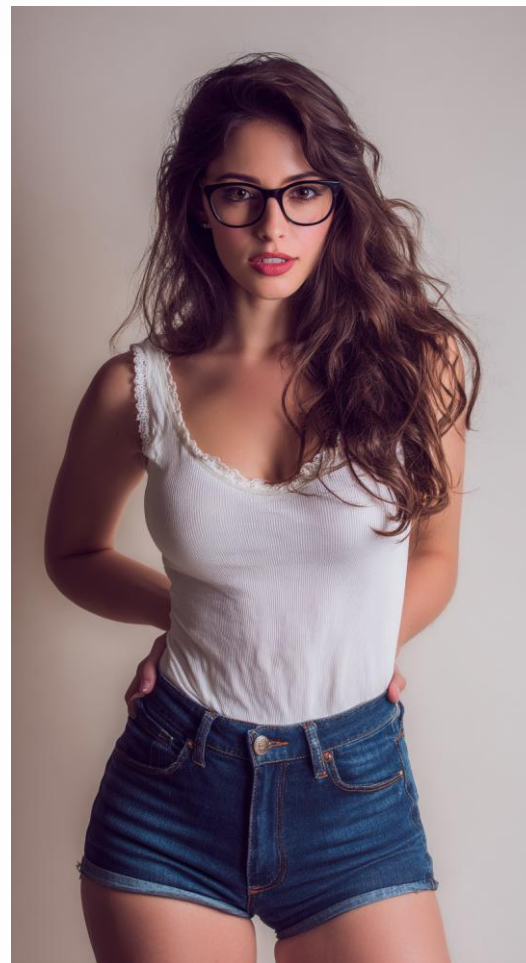
PROMPT SIMPLE: Mujer italiana de 28 años de edad, pelo ondulado, lentes grandes de marco negro. Viste top blanco y short de jeans ajustados. Fondo neutro.



Grok



Gemini



Midjourney

Hoja de personaje



Hoja de personaje

HOJA DE PERSONAJE



NOMBRE
SOFÍA

EDAD
27 años

ALTURA
1.65 m

COMPLEXIÓN
Delgada / Atlético

TEZ
Morena clara

CABELLO
Castaño oscuro, rizado
recogido con mechones
suelos

OJOS
Castaños oscuros

RASGOS DISTINTIVOS
Lentes negros grandes,
mechones rizados que
enmarcan el rostro.

ESTILO
Casual, moderno y relajado.
Minimalista.

ÁNGULOS



FRENTE



3/4 IZQUIERDA



PERFIL IZQUIERDO



ESPALDA

TOMAS



PRIMER PLANO



PLANO MEDIO



PLANO AMERICANO



PLANO ENTERO

Hoja de personaje

EXPRESIONES



NEUTRAL



SONRISA SUAVE



SONRISA AMPLIA



SERIA



PENSATIVA



MIRADA LATERAL

POSES



DETALLES



ROSTRO



OJOS



PERFIL



MECHONES



TEXTURA CABELLO



DETALLE ROPA



DETALLE ROPA

PALETA DE COLORES



PIEL



CABELLO



OJOS



ROPA



FONDO

ACCESORIOS



LENTES NEGROS
GRANDES



ZAPATILLAS
BLANCAS

NOTAS DEL PERSONAJE

- Personalidad: tranquila, segura, observadora, con sentido del humor.
- Le gusta la moda minimalista y cómoda.
- Detalles clave: autenticidad, naturalidad, mirada expresiva.

Storyboard

STORYBOARD - SOFÍA: RUMBO AL MAR

REFERENCIA DE PERSONAJE



ESCENA 1 - MAÑANA EN CASA



Duración:
3 seg.

Plano:
General exterior

Cámara:
Estática

Acción:
Sofía sale de su casa.
Luz cálida de mañana.



Duración:
2 seg.

Plano:
Plano americano frontal

Movimiento:
Dolly backward

Acción:
Cierra la puerta, se gira y sonríe direccionando su mirada.



Duración:
2 seg.

Plano:
Primer plano

Acción:
Ajusta sus lentes.
Pequeña sonrisa.

ESCENA 2 - EL PERRO



Duración:
2 seg.

Plano:
Plano medio lateral

Acción:
Sofía camina.
El perro comienza a ladrar desde detrás de la reja.



Duración:
2 seg.

Plano:
Primer plano

Acción:
El perro ladra moviendo la cola.



Duración:
2 seg.

Plano:
Plano medio

Acción:
Sofía se ríe y saluda al perro.



Duración:
2 seg.

Plano:
Contrapicado suave

Acción:
El perro sigue ladrando.
Sofía continúa caminando sonriendo.

ESCENA 3 - LA BICICLETA



Duración:
2 seg.

Plano:
Detalle

Acción:
Mano de Sofia toma el manillar.



Duración:
2 seg.

Plano:
Detalle

Acción:
Pie apoyándose en el pedal.



Duración:
3 seg.

Plano:
Plano completo

Movimiento:
Travelling lateral

Acción:
Sofía sube a la bicicleta y comienza a pedalear.

Storyboard

ESCENA 4 - RECORRIDO POR LA CIUDAD

11



Duración:
3 seg.

Plano:
Frontal

Movimiento:
Travelling
inverso

Acción:
La cámara
retrocede
mientras ella
avanza.

12



Duración:
3 seg.

Plano:
Drone
cenital

Acción:
Bicicleta
recorriendo
cicloviás.
Vista urbana.

13



Duración:
3 seg.

Plano:
Lateral

Acción:
Edificios,
cafeterías,
personas.
Ciudad viva.

14



Duración:
2 seg.

Plano:
Primer plano

Acción:
Sofía sonríe.
Disfruta
el paseo.

15



Duración:
3 seg.

Plano:
POV

Acción:
Vista desde la
bicicleta.
Árboles,
autos,
semáforos.

16



Duración:
3 seg.

Plano:
Plano completo

Acción:
Sofía observa
el mar.
Expresión
de felicidad.

19



Duración:
3 seg.

Plano:
Seguimiento
trasero

Acción:
La ciudad
queda atrás.
Aparecen
palmeras.

ESCENA 5 - APARECE EL MAR

17



Duración:
4 seg.

Plano:
Drone
panorámico

Acción:
Primera vista
del océano.
Brillo intenso
sobre el agua.

18



Duración:
3 seg.

Plano:
Plano medio

Acción:
Sofía observa
el mar.
Expresión
de felicidad.

19



Duración:
2 seg.

Plano:
Detalle

Acción:
Rueda girando
junto al paseo
costero.

NOTAS GENERALES

- Mantener consistencia del personaje (ropa, lentes, peinado).
- Luz natural, tonos cálidos y vibrantes.
- Ritmo alegre, dinámico y optimista.
- Transiciones suaves entre escenas.

PALETA DE COLORES



REFERENCIA DE VESTUARIO Y ACCESORIOS



Key Scenes



Key Scenes



Veamos un Segundo ejemplo



Hoy aprenderemos a mirar la IA como creativos

Al finalizar esta clase podrás:

01

Entender qué es IA Generativa

03

Saber cuándo usar ChatGPT, Gemini, Claude, DeepSeek, Grok u otros

05

Construir tus primeros prompts profesionales

02

Identificar los principales asistentes IA

04

Comprender cómo pensar con IA

06

Evitar errores comunes de usuarios principiantes

Este curso *no* es una lista de botones

No aprenderemos solo:

- "Dónde hacer clic"
- "Qué app está de moda"
- "Prompts mágicos"
- "Trucos virales"
- "Cómo copiar estilos"

Lo que sí aprenderemos

Aprenderemos a dirigir procesos creativos con IA.

Las herramientas cambian muy rápido. Lo importante no es memorizar una interfaz, sino desarrollar una mentalidad que permita adaptarse a cualquier herramienta.

Este curso es una caja de dirección creativa aumentada

Pensar y escribir

Pensar con IA y escribir mejores prompts.

Crear y diseñar

Imágenes, videos, personajes, avatares, música y voz.

Integrar y evaluar

Integrar herramientas, evaluar resultados y construir flujos profesionales.



Un creativo aumentado no es alguien que usa muchas apps. Es alguien que sabe elegir la herramienta correcta para resolver un problema creativo específico.



IA Generativa en mercados creativos con identidad

Agencias y Pymes

Agencias más ágiles y pymes con producción visual profesional.

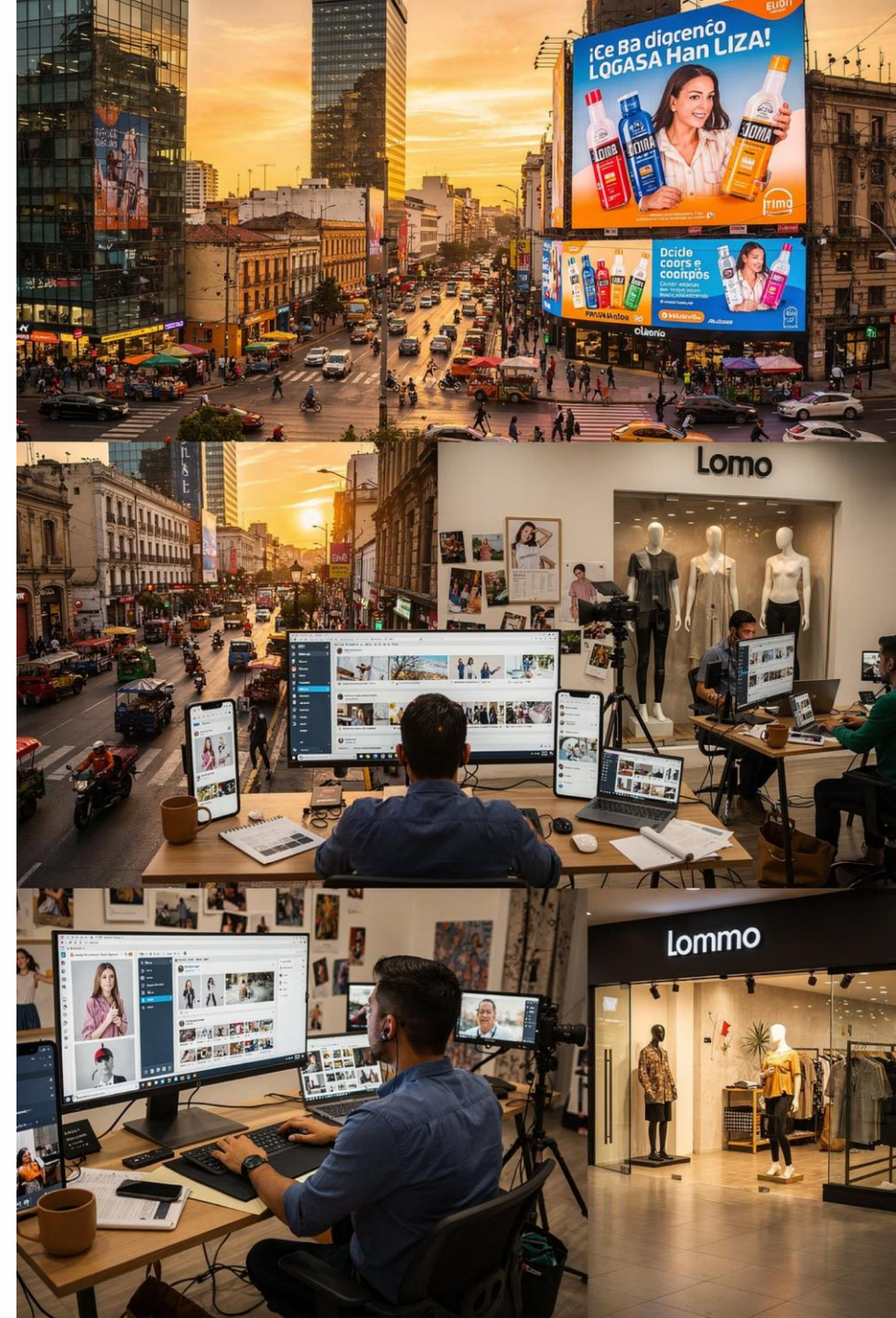
Sectores clave

Retail, educación, turismo, gastronomía y cultura local.

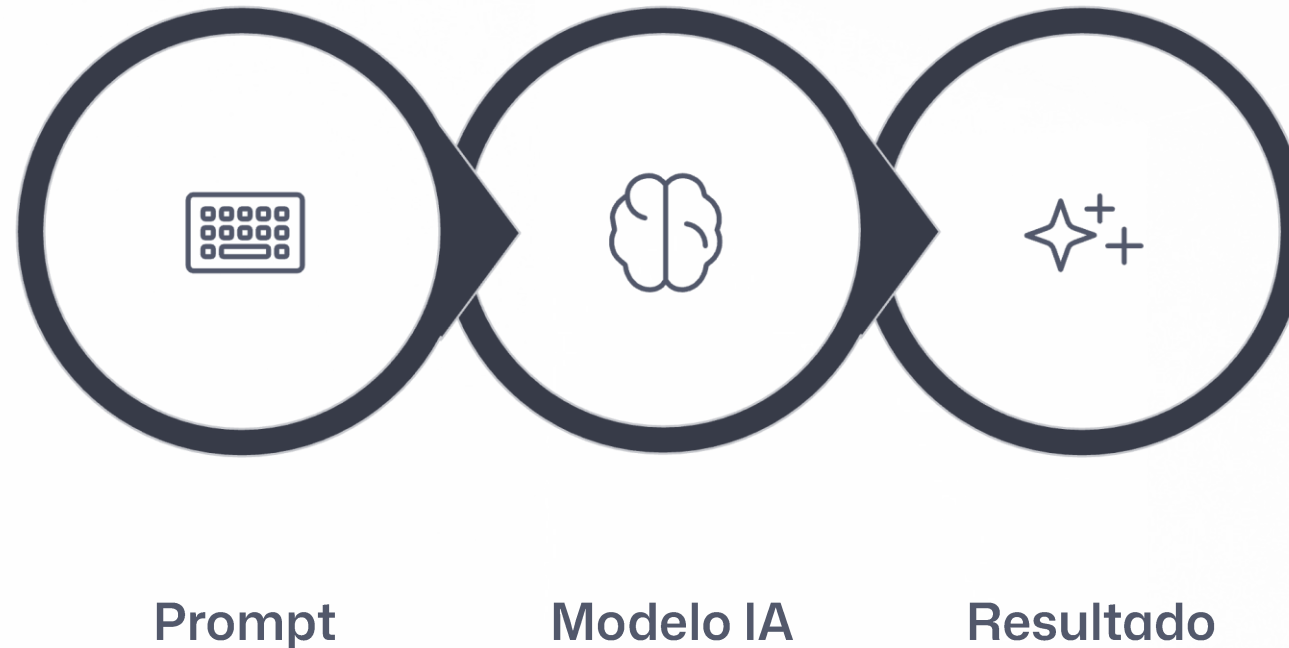
Contenido social

Campañas locales con identidad propia y contenido más rápido y segmentado.

⚠ No queremos campañas que parezcan hechas para cualquier país. Queremos creatividad aumentada, pero con cultura local.



IA Generativa: sistemas que producen contenido nuevo



La IA Generativa produce contenido a partir de patrones aprendidos. Cuando escribimos un prompt, la IA interpreta la instrucción y genera una respuesta probable según su entrenamiento, contexto y capacidades.

Antes la IA clasificaba. Ahora también crea.

IA Tradicional

Clasifica

Predice

Automatiza

Detecta patrones

Optimiza procesos

IA Generativa

Crea

Propone

Expande

Genera variaciones

Acelera creatividad

La IA tradicional ayudaba en análisis, predicción y clasificación. La IA Generativa entra de lleno en el territorio creativo: puede producir borradores, rutas visuales, textos, imágenes, videos y sonidos.



El cambio no es incremental. Es un salto cualitativo hacia la producción creativa asistida.

La IA cambia el costo de explorar

Antes

Explorar muchas rutas creativas era lento y caro.

Ahora

Explorar muchas rutas es rápido: veinte estilos, diez conceptos, cinco enfoques en minutos.

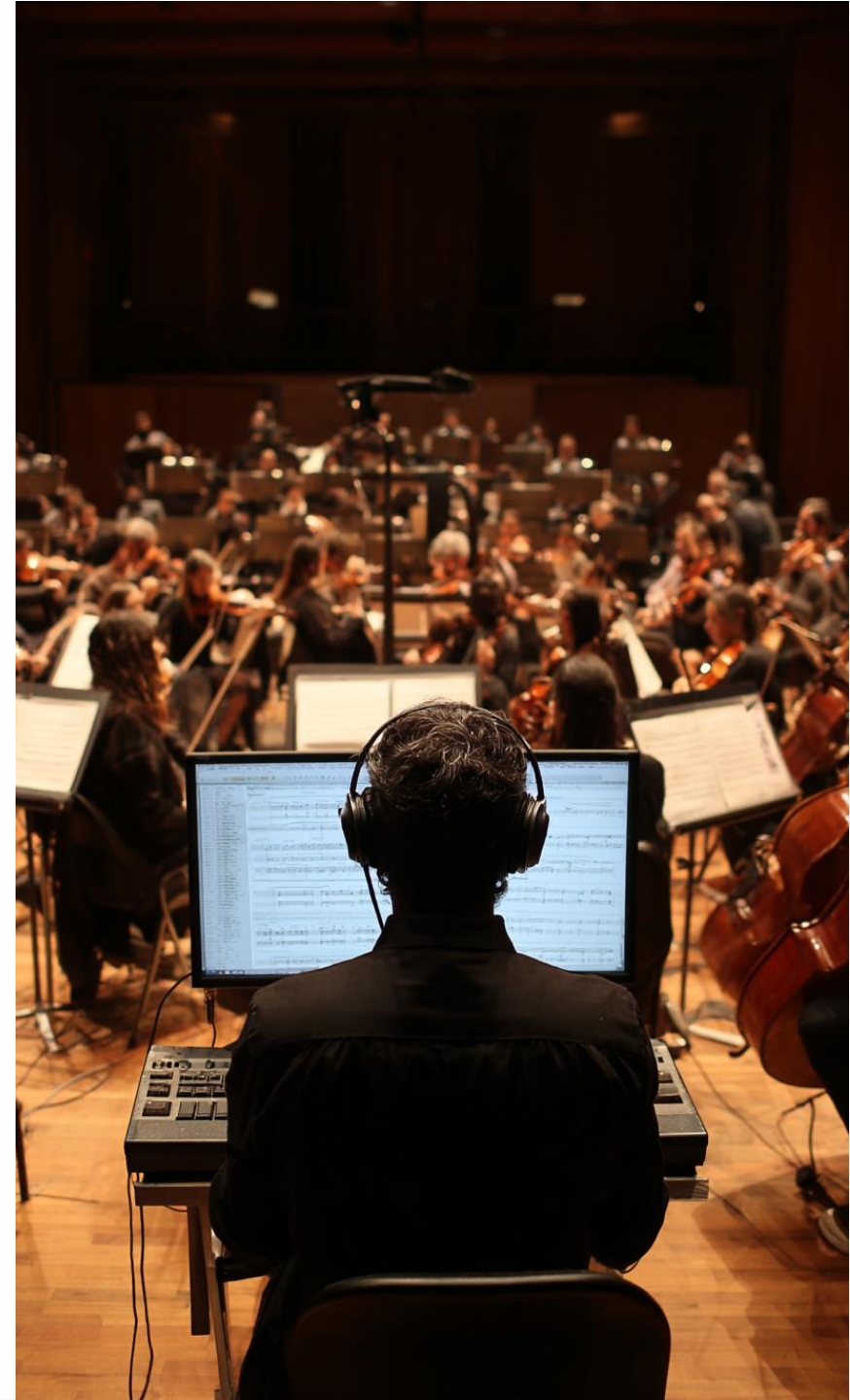
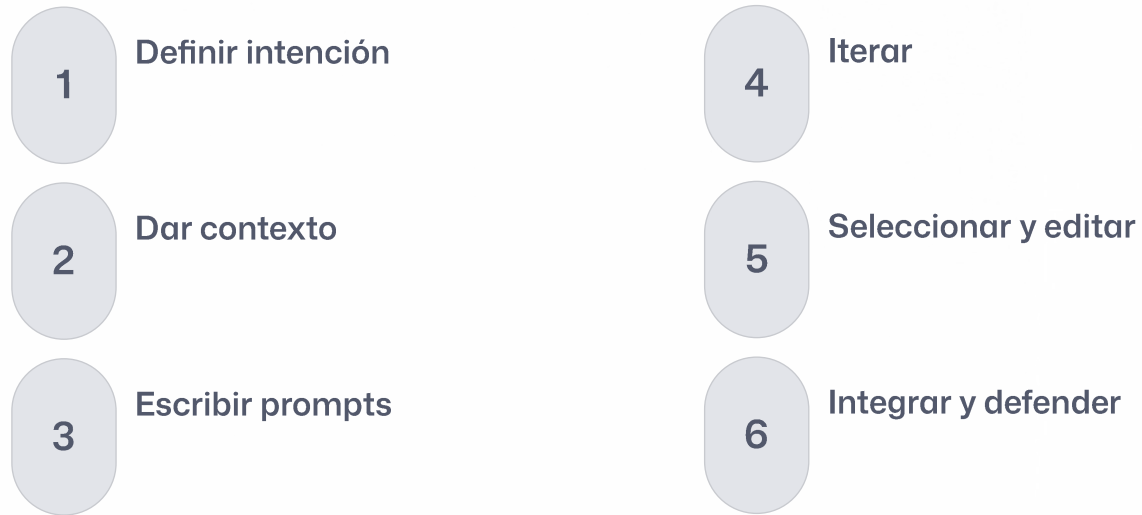
El nuevo desafío

Más opciones exigen más criterio. La nueva habilidad es **curar**.

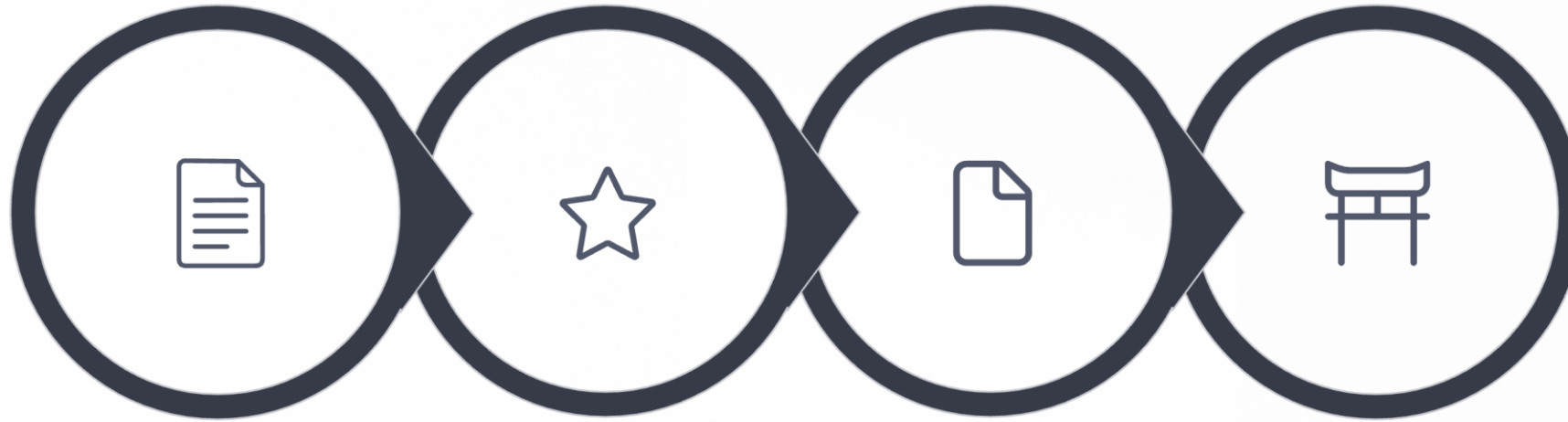


De ejecutor a director de sistemas creativos

El valor del creativo se desplaza. Ya no se trata solo de ejecutar piezas. Se trata de dirigir sistemas que producen posibilidades.



Un mal brief produce un mal prompt



Brief débil

Prompt débil

Resultado
genérico

Evaluación

Brief débil → Resultado genérico

Si la idea es confusa, la IA no la salva. Puede hacerla más bonita, pero no más estratégica.

Brief claro → Resultado útil

Antes de abrir ChatGPT, Gemini o cualquier herramienta, escribe el objetivo de comunicación en una sola frase.

La IA propone. La marca decide.

La IA puede generar

- Ideas y rutas
- Piezas y variaciones
- Simulaciones

Pero no conoce por sí sola

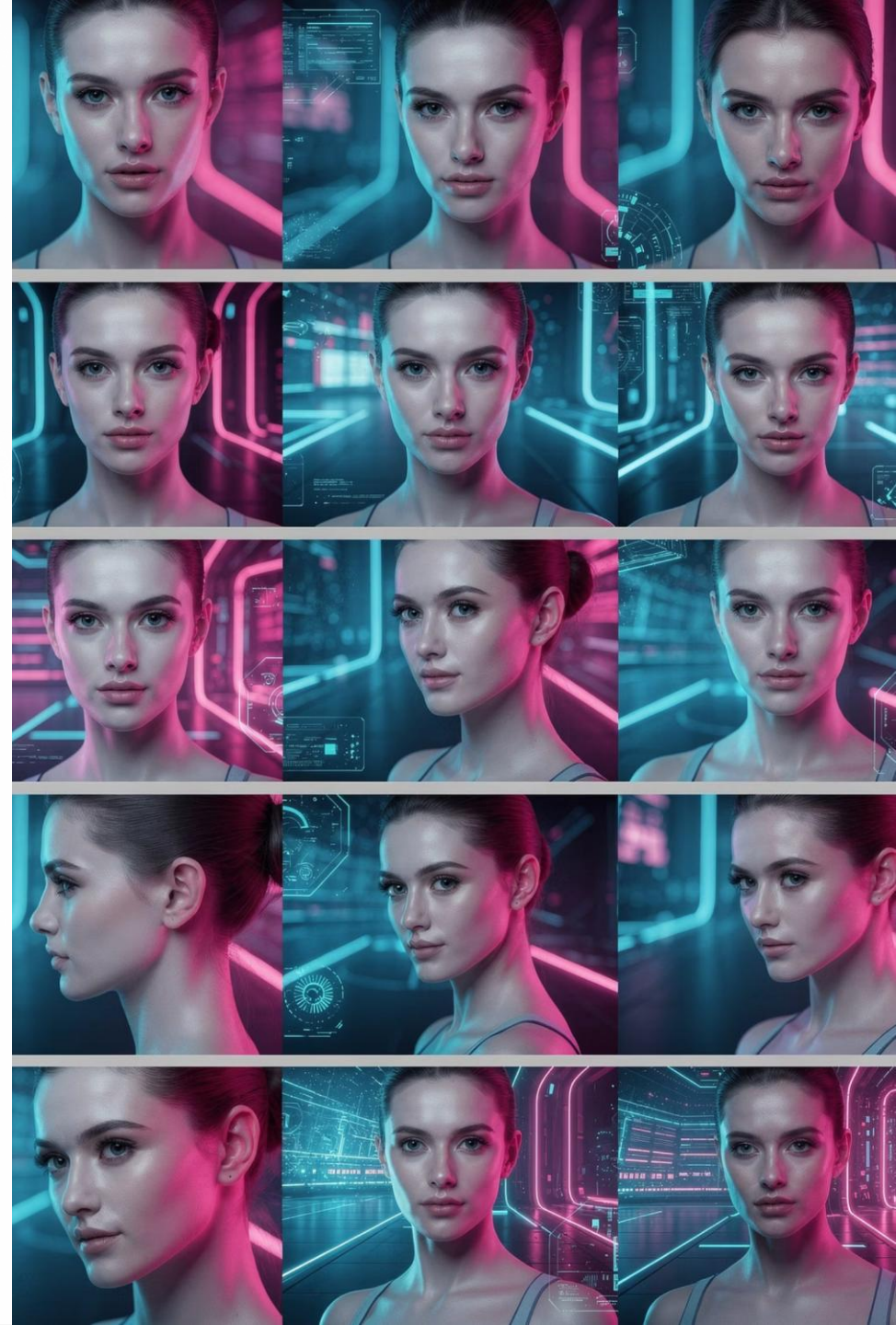
- Historia de marca
- Sensibilidades culturales
- Restricciones legales
- Política comercial
- Relación con clientes

Las marcas tienen historia, tono, personalidad y límites. La IA puede ayudar, pero el equipo humano debe saber qué corresponde y qué no.

Cuando todos usan las mismas herramientas, todo empieza a parecerse

El riesgo no es que la IA haga malas piezas. El riesgo es que haga piezas correctas, pero sin alma.

⚠️ Agregar contexto local, tensión narrativa, imperfección, propósito y criterio de marca es la clave para evitar la estética promedio.



La nueva cadena creativa con IA

Brief

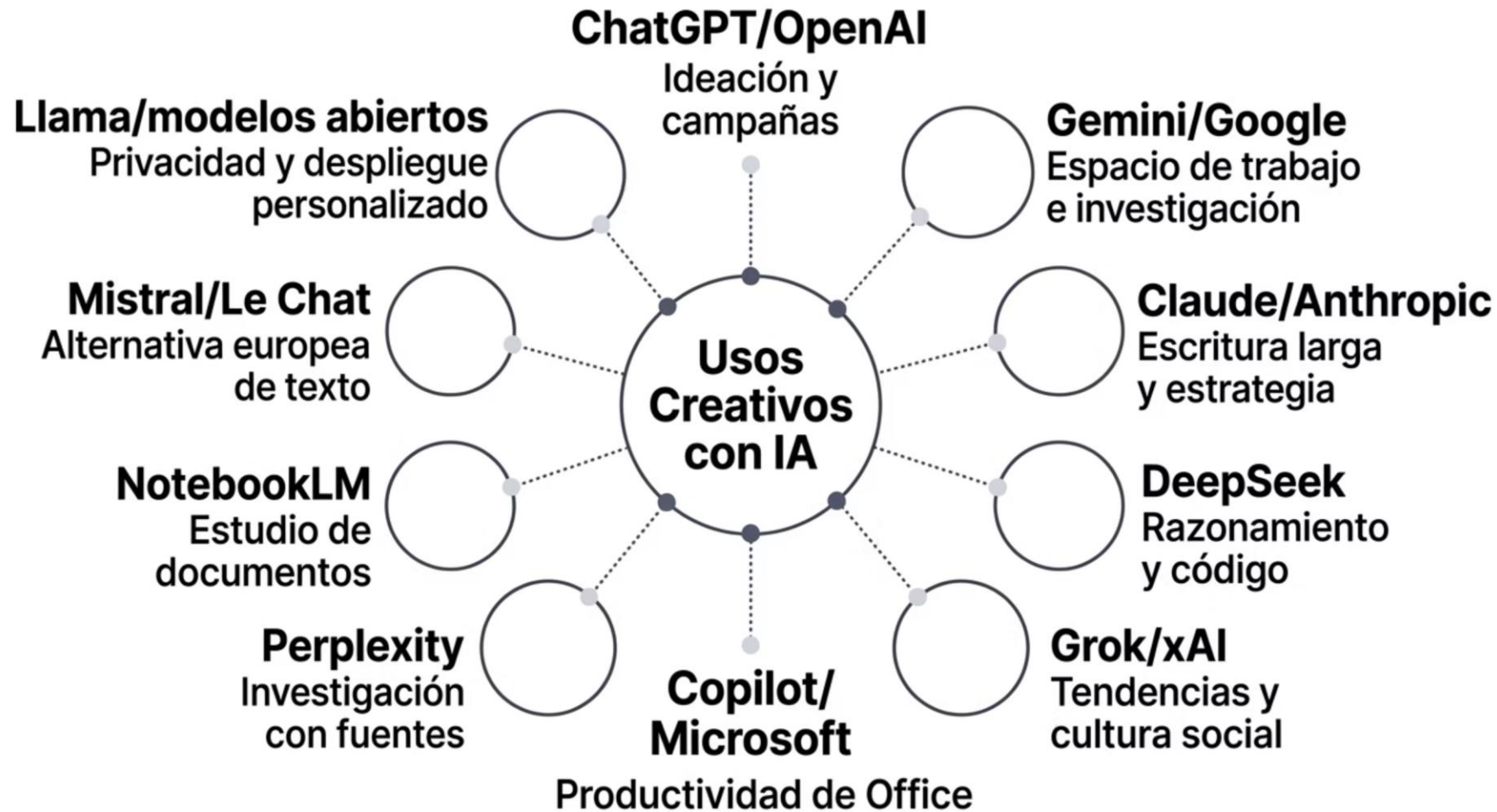
Insight

Concepto

Prompt

 La IA entra **después** del pensamiento estratégico, no antes. Esta estructura será una de las bases del curso.

Los asistentes IA no son todos iguales



No hay una sola IA para todo. Cada asistente tiene fortalezas: investigación, redacción, razonamiento, ecosistemas de trabajo, velocidad o acceso a información reciente.

No elijas la IA por moda. Elígela por tarea.

Antes de abrir cualquier plataforma, define la tarea. No se trabaja igual una campaña, un análisis de competencia, un manifiesto de marca o un storyboard.

¿Necesito investigar o analizar archivos?

Gemini, Perplexity, NotebookLM, Claude.

¿Necesito escribir o razonar?

ChatGPT, Claude, DeepSeek.

¿Necesito cultura digital o tendencias?

Grok, Perplexity.

¿Necesito integrarme a un ecosistema?

Gemini (Google), Copilot (Microsoft).



ChatGPT / OpenAI

Asistente creativo generalista y multimodal. Útil para ideación, redacción, prompt engineering, análisis de documentos, generación de imágenes, estructura de campañas, presentaciones, guiones y estrategia.



Tips de uso

Pídele que actúe como director creativo. Dale contexto de marca. Sube documentos. Pídele que critique ideas, no solo que genere. Úsalo para ordenar presentaciones, guiones y campañas.

ChatGPT funciona muy bien cuando necesitas estructura

Convertir briefs

Transforma un brief en territorios creativos o prompts para imagen y video.

Diseñar y analizar

Diseña clases, talleres, presentaciones y analiza campañas.

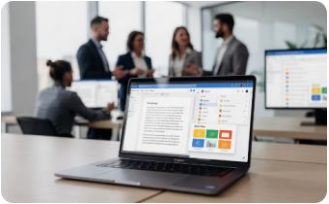
Estructurar ideas

Transforma ideas desordenadas en propuestas, matrices comparativas y guiones.

📌 No pidas "dame ideas" solamente. Pide "dame 5 rutas creativas con insight, concepto, tono, key visual, riesgo y ejecución".

¿ChatGPT me sirve para crear imágenes y hacer un trabajo creativo?





Gemini / Google

IA integrada al ecosistema Google. Útil para investigación, trabajo con documentos, Google Docs, Gmail, Drive y Workspace, exploración multimodal, resúmenes, Deep Research e ideación conectada a información.



Tips de uso

Úsalo para resumir documentos largos, pedir análisis comparativos, construir reportes preliminares y preparar insumos antes de una campaña.

Gemini es fuerte cuando el trabajo vive en Google

Documentos y archivos

Convierte notas en documentos, analiza archivos de Drive y produce textos para Docs o Gmail.

Investigación y reportes

Explora tendencias, prepara reportes y trabaja con investigación previa.

Presentaciones

Crea apoyo para presentaciones y reduce fricción en flujos colaborativos de agencia.

 Ejercicio: compara el mismo brief en ChatGPT y Gemini. ¿Cuál ordena mejor? ¿Cuál se adapta mejor al contexto local?

¿Gemini me sirve para crear imágenes y hacer un trabajo creativo?



¿Gemini me sirve para crear imágenes y hacer un trabajo creativo?



de esto



a esto



Claude / Anthropic

Claridad, análisis y escritura extensa. Útil para escritura larga, análisis de textos, documentos extensos, tono y estilo, síntesis compleja, crítica de ideas, guiones, propuestas y pensamiento estratégico.



Tips de uso

Pídele que critique una campaña. Úsalo para manifiestos de marca, documentos extensos, versiones con distinto tono y como editor estratégico.

Claude funciona bien como editor y pensador estratégico

→ Mejorar propuestas

Revisa narrativa de campaña y reescribe en tono premium, cercano o institucional.

→ Sintetizar y argumentar

Sintetiza textos largos, crea guiones de presentación y prepara argumentos para cliente.

→ Encontrar contradicciones

Pídele: "sé crítico, dime qué no funciona y cómo mejorarlo."

✓ No usar IA solo para producir. Usarla también para revisar y mejorar el pensamiento.

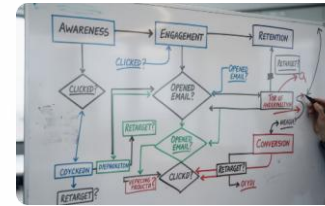
¿Claude me sirve para crear imágenes y hacer un trabajo creativo? (No, pero si)





DeepSeek

Razonamiento, código y enfoque abierto. Útil para razonamiento estructurado, problemas complejos, código, lógica, comparaciones, análisis técnico, prototipos y flujos donde el costo o apertura importan.



Tips de uso

Úsalo para descomponer problemas, pedir matrices comparativas, lógica de flujos y prototipos. Cuando la tarea requiere razonamiento, pide estructura, supuestos, riesgos y alternativas.

DeepSeek puede ayudar cuando necesitas pensar paso a paso

Estructurar decisiones

Resolver lógica de campañas interactivas y comparar alternativas.

Automatizaciones

Pensar automatizaciones, crear esquemas técnicos y analizar problemas con variables.

Prototipos

Prototipar ideas con código. Revisar siempre resultados sensibles.

📌 Un diseñador o publicista no tiene que usar DeepSeek para todo, pero es muy útil para mecánicas, flujos y prototipos.



Grok / xAI

Conversación, actualidad, imagen, video y cultura digital. Útil para exploración de tendencias, cultura de internet, contenido rápido, ideas para redes, imagen y video mediante Grok Imagine, y tono más directo o provocador.



Tips de uso

Úsalo para detectar ángulos de conversación, ideas de contenido social, humor y formatos. Compara tono con ChatGPT o Claude. Valida siempre información sensible: tendencia no es lo mismo que estrategia.

Grok puede servir como radar creativo-social

Contenido reactivo

Ideas de contenido reactivo y lectura de conversaciones digitales.

Cultura y tendencias

Humor, tendencias, formatos sociales y exploración rápida de ángulos para marcas juveniles, entretenimiento y cultura pop.

Imagen y video experimental

Pensar campañas con tono más atrevido. Usar Grok para explorar, no para cerrar decisiones sin filtro.

¿Grok me sirve para crear imágenes y hacer un trabajo creativo?



Otros asistentes que vale la pena conocer



Microsoft Copilot

Útil para Office, PowerPoint, Excel, Teams y productividad.



Perplexity

Útil para búsqueda con fuentes y exploración informativa.



NotebookLM

Útil para estudiar y analizar documentos propios.



Canva IA / Adobe Firefly

Canva para diseño rápido y piezas sociales. Firefly para flujos creativos dentro de Adobe.

 No es necesario dominar todas las herramientas. Lo importante es entender el mapa y saber cuál conviene según la tarea.

¿Qué asistente uso para qué?

Necesidad	Herramienta sugerida
Ideación general	ChatGPT, Claude, Gemini
Escritura larga	Claude, ChatGPT
Ecosistema Google	Gemini
Investigación con fuentes	Perplexity, Gemini, ChatGPT con búsqueda
Razonamiento / código	DeepSeek, ChatGPT, Claude
Cultura digital / tendencias	Grok, Perplexity
Presentaciones	ChatGPT, Copilot, Canva
Documentos propios	NotebookLM, Claude, ChatGPT

📌 Esta matriz no es definitiva. Las herramientas evolucionan. Sirve como punto de partida para decidir según el problema.

Pensar con IA no es pedir. Es dirigir.

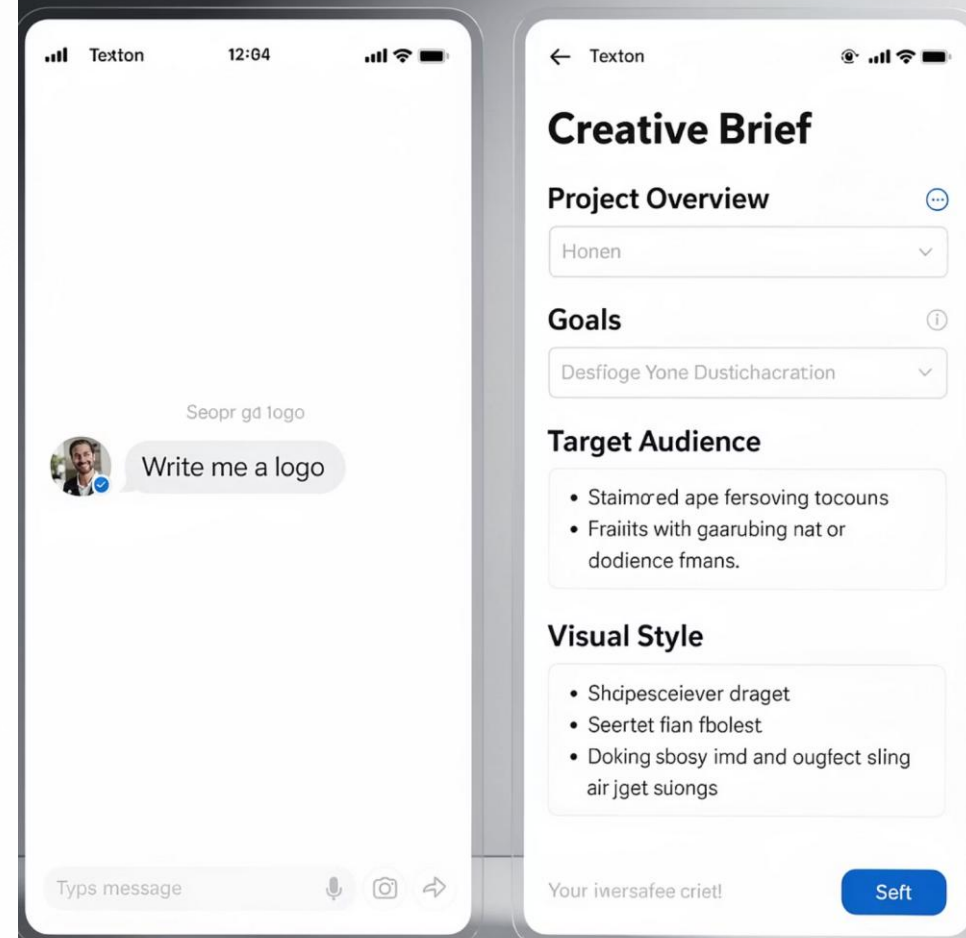
✗ Pedir

"Hazme una campaña."

✓ Dirigir

"Actúa como director creativo. Crea 3 rutas para una campaña de retail juvenil en Chile y Perú, con tono urbano, formato social y foco en conversión."

Un usuario pide. Un creativo dirige. Esa diferencia define la calidad del resultado.



La IA puede asumir distintos roles

Estrategia

Planner, analista de tendencias, investigador.

Creación

Director creativo, director de arte, redactor, diseñador UX.

Producción

Editor, productor audiovisual.

Evaluación

Cliente crítico, revisor de ideas.

 No pidan todo a la vez. Asignen roles. Una misma herramienta puede comportarse de formas muy distintas dependiendo de cómo la orienten.

La IA es un laboratorio de posibilidades

Probar y descartar

Prueba caminos y descarta rápido sin costo alto.

Comparar y visualizar

Compara enfoques y visualiza ideas antes de producirlas.

Romper bloqueos

Encuentra ángulos inesperados y rompe bloqueos creativos.

Un laboratorio no produce resultados finales todo el tiempo. Produce aprendizaje. Muchas generaciones de IA son descartables, pero cada una puede enseñar algo.



Antes de pedir, define

1

¿Qué quiero lograr?

2

¿Para quién?

3

¿En qué canal?

4

¿Con qué tono?

5

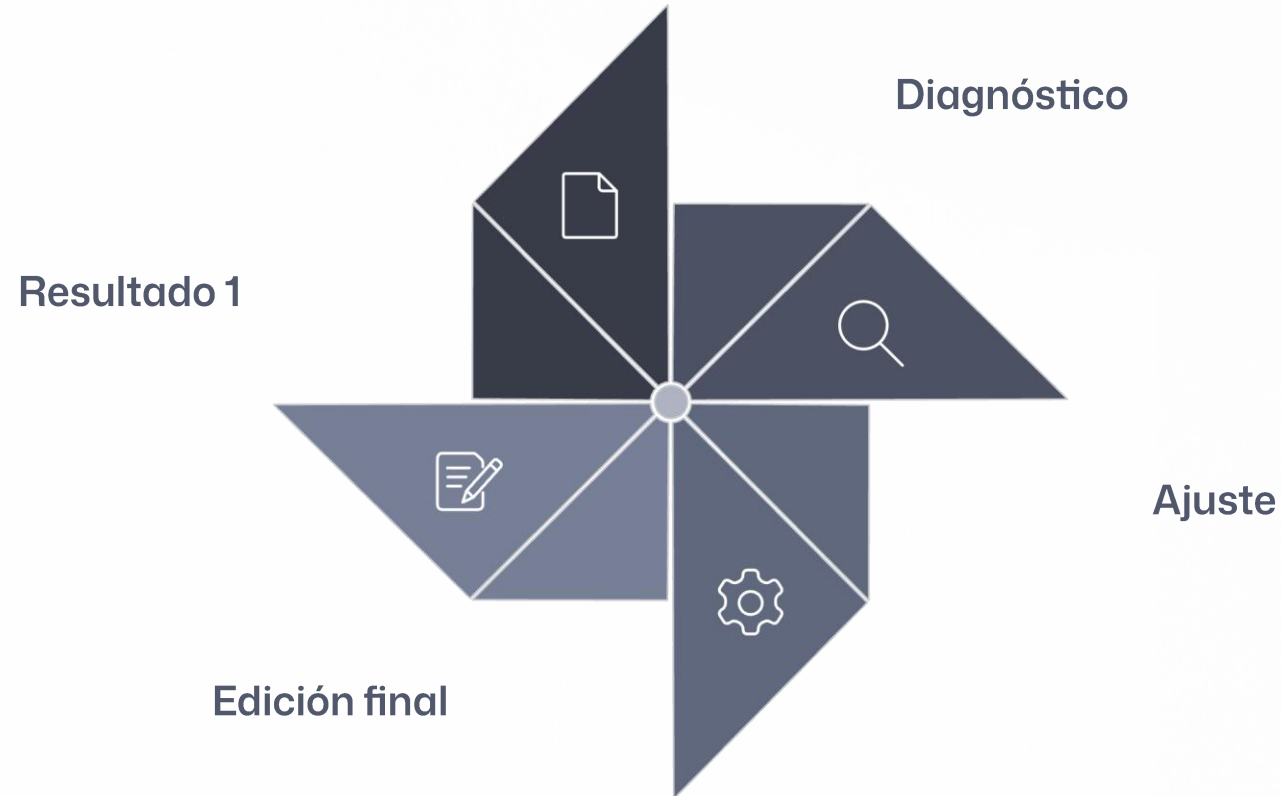
¿Qué debe evitarse?

6

¿Cómo evaluaré si funciona?

✓ Este pequeño cuestionario puede mejorar radicalmente la calidad de tus prompts.

El primer resultado no es el final



La IA no reemplaza el proceso creativo. Lo vuelve más rápido y más visible. Pero hay que iterar.

⚠ **Nunca cerrar una pieza con la primera salida generada.**



Una respuesta impresionante puede ser una mala respuesta

La IA puede impresionar. Pero los creativos no deben dejarse seducir solo por lo visualmente llamativo.

- ☐ ¿Cumple el brief y es coherente con la marca?
- ☐ ¿Conecta con la audiencia y es usable?
- ☐ ¿Es original, tiene riesgos y se puede producir?

Prompt Engineering: dirección creativa escrita

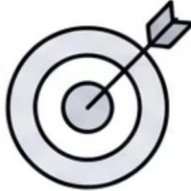
Es la capacidad de diseñar instrucciones claras para obtener mejores respuestas de una IA.

Prompt Engineering no es escribir frases largas. Es transformar **intención, contexto y criterio** en instrucciones claras que produzcan resultados útiles para texto, imagen, video, música, avatares y prototipos.

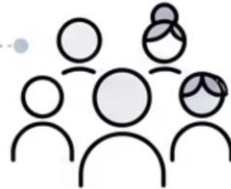


Los 8 componentes de un buen prompt

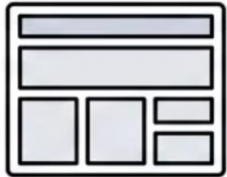
1. 
Rol

2. 
Objetivo

3. 
Contexto

4. 
Audiencia

5. 
Estilo

6. 
Formato

7. 
Restricciones

8. 
Criterio de éxito

 Cada vez que un resultado falle, revisa cuál de estos ocho elementos faltó en tu prompt.

Pedir no es lo mismo que dirigir

✗ Prompt débil

"Dame ideas para una campaña."

Vago, sin contexto, sin audiencia, sin formato, sin restricciones.

✓ Prompt dirigido

"Actúa como director creativo. Propón 5 rutas de campaña para una marca de ropa juvenil en Chile y Perú. El objetivo es aumentar recordación en jóvenes de 16 a 25 años. Cada ruta debe incluir insight, concepto, tono, key visual, idea para TikTok y riesgo creativo."

✓ El segundo prompt no es solo más largo. Es más claro, más profesional y más evaluable.

Fórmula base para prompts creativos

Rol

Actúa como [ROL].

Resultado y Objetivo

Necesito [RESULTADO] para [OBJETIVO].

Contexto y Audiencia

El contexto es [CONTEXTO]. El público es [AUDIENCIA].

Estilo y Formato

El estilo debe ser [ESTILO]. Entrega en formato [FORMATO].

Restricciones y Criterio

Evita [RESTRICCIONES]. El resultado será exitoso si [CRITERIO].



Ejemplo: campaña para marca juvenil

Actúa como director creativo. Necesito 5 conceptos de campaña para una marca juvenil de ropa urbana en Chile y Perú. El objetivo es generar deseo y conversación en redes sociales. El público son jóvenes de 16 a 25 años. El tono debe ser urbano, fresco, aspiracional y auténtico. Cada concepto debe incluir nombre, insight, idea visual, copy principal y ejecución para TikTok. Evita clichés juveniles, lenguaje forzado y promesas exageradas.

- ✅ Este prompt entrega contexto regional, audiencia, tono, formato y restricciones. Es profesional y evaluable.



Errores frecuentes al usar IA



Ser demasiado vago

Sin contexto ni audiencia definida.



Pedir demasiado junto

Sin indicar formato ni restricciones.



Aceptar la primera respuesta

Sin iterar ni revisar sesgos o riesgos.



La IA no se equivoca sola. Muchas veces se equivoca porque la dirección fue pobre.

10 tips para mejores prompts

01

Parte con un rol

02

Define el objetivo

03

Entrega contexto local

04

Explica la audiencia

05

Pide formato exacto

06

Da ejemplos si puedes

07

Indica qué evitar

08

Pide varias opciones

09

Pide crítica

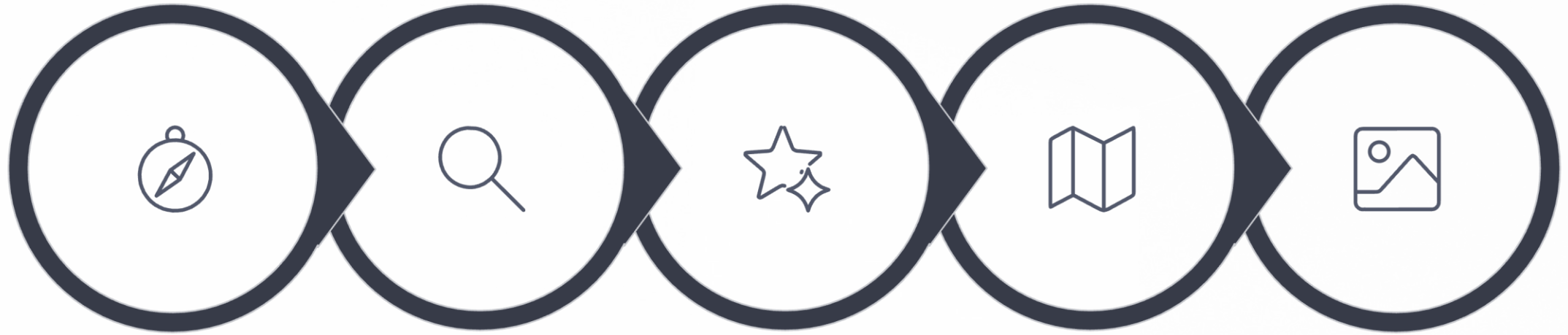
10

Itera siempre



Estos tips separan a un usuario casual de un usuario profesional.

La mejor IA es la que conversa contigo



Dame rutas

Críticalas

Mejora 2

Adapta

Key visual

Una conversación bien guiada con IA puede convertirse en un proceso creativo completo, desde la ideación hasta la presentación al cliente.

De pedido simple a prompt profesional

Transforma 10 pedidos simples en prompts profesionales, incluyendo: Rol, Objetivo, Contexto, Audiencia, Estilo, Formato, Restricciones y Criterio de éxito.

1

Campaña para marca de ropa

2

Imagen de una cafetería

3

Ideas para un perfume

4

Video para una bebida

5

Avatar para una marca

6

Copies para Instagram

7

Campaña para Fiestas Patrias

8

Marca peruana de comida

9

Concepto retail juvenil

10

Pieza para TikTok

 La tarea no es generar resultados todavía. La tarea es aprender a dirigir: convertir un pedido débil en una instrucción profesional.

Material complementario: Plantilla de prompt universal

Actúa como [ROL].

Necesito [RESULTADO] para [OBJETIVO].

El contexto es [CONTEXTO].

El público objetivo es [AUDIENCIA].

El estilo debe ser [ESTILO].

Entrega en formato [FORMATO].

Evita [RESTRICCIONES].

El resultado será exitoso si [CRITERIO DE ÉXITO].

✅ Esta fórmula servirá durante todo el curso para texto, imagen, video, música, avatares y prototipos.

Tabla comparativa de asistentes IA

Herramienta	Mejor uso creativo
ChatGPT	Ideación, estructura, prompts, campañas, imágenes, documentos
Gemini	Google Workspace, investigación, documentos, ecosistema Google
Claude	Escritura larga, análisis, tono, crítica, estrategia
DeepSeek	Razonamiento, lógica, código, prototipos
Grok	Tendencias, conversación digital, cultura social
Perplexity	Investigación con fuentes
NotebookLM	Estudio y análisis de documentos propios
Copilot	Office, PowerPoint, Excel, productividad
Canva IA	Diseño rápido y piezas sociales
Adobe Firefly	Diseño y edición dentro de flujos Adobe

Frases memorables de la clase

“

"La IA no reemplaza el pensamiento; lo expone."

”

“

"Un mal brief produce un mal prompt."

”

“

"La IA propone, el creativo dispone."

”

“

"El prompt es dirección creativa escrita."

”

Más frases para recordar

“

"Lo genérico aparece cuando falta contexto."

”

“

"No se trata de pedir más, sino de pedir mejor."

”

“

"La IA responde mejor cuando el humano piensa mejor."

”

“

"No gana quien usa más herramientas, sino quien sabe dirigir las."

”

Resumen: qué aprendimos hoy

1

IA Generativa

Qué es y cómo produce contenido nuevo.

2

Asistentes IA

Mapa de herramientas y cuándo usar cada una.

3

Pensar con IA

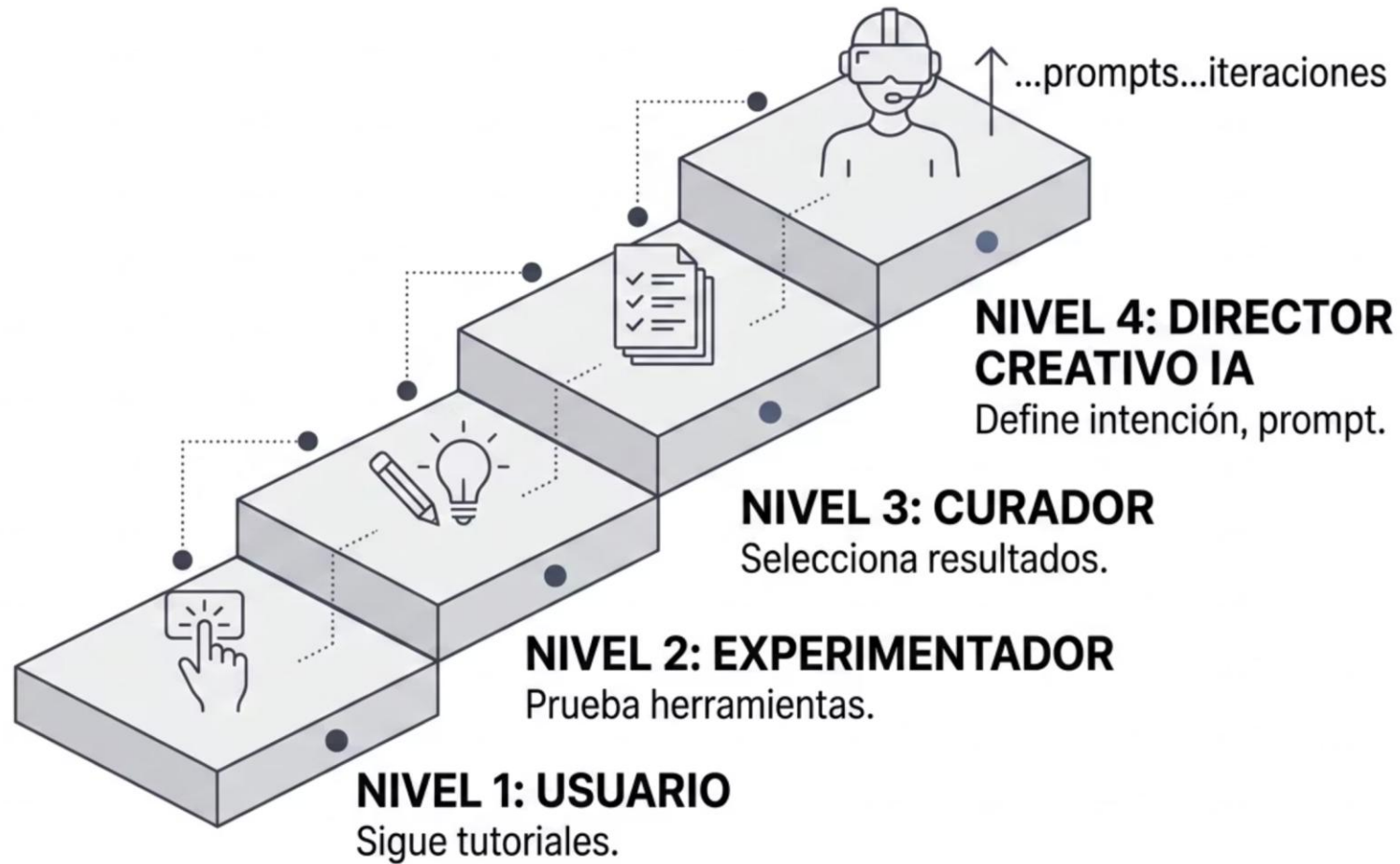
De usuario a director de sistemas creativos.

4

Prompt Engineering

Anatomía y fórmula base para prompts profesionales.

El cambio de mentalidad clave



La nueva cadena creativa: recordatorio



i La IA entra después del pensamiento estratégico. El brief y el concepto son siempre responsabilidad humana.

Lo que viene en la próxima clase

Imagen con IA

Entraremos de lleno en la generación de imágenes con IA.

Prompts visuales

Aprenderemos a escribir prompts específicos para imagen.

Criterio visual

Cómo evaluar y curar resultados visuales con criterio de marca.

- ❏ Recuerda: antes de generar imágenes, necesitamos pensamiento. Hoy pusimos esa base.



La IA responde mejor cuando el humano piensa mejor.

No gana quien usa más herramientas. Gana quien sabe **pensar, dirigir y decidir** mejor con ellas.

CLASE 1 COMPLETADA

PRÓXIMA CLASE: IMAGEN CON IA

