

Imagen con IA

Fotografía, ilustración y lenguaje visual para creativos

De la idea al prompt visual.

CLASE 2 y 3

IA GENERATIVA PARA CREATIVOS



Hoy aprenderemos a pensar visualmente con IA

Objetivo: aprender a traducir una idea creativa en una imagen dirigida con IA.

01	02	03
Traducir ideas en lenguaje visual	Escribir prompts para imagen	Controlar sujeto, escena, luz y composición
04	05	06
Crear imágenes más realistas	Definir estilos gráficos e ilustrativos	Evitar errores visuales comunes
07		
Aplicar IA a campañas, storyboards y piezas publicitarias		

¿Por qué algunas imágenes IA parecen profesionales y otras parecen genéricas?

La diferencia está en la dirección visual

Muchas imágenes generadas con IA se ven técnicamente buenas, pero vacías. Les falta intención, foco, composición, luz, estilo y contexto.

📌 La IA puede producir, pero necesita dirección.

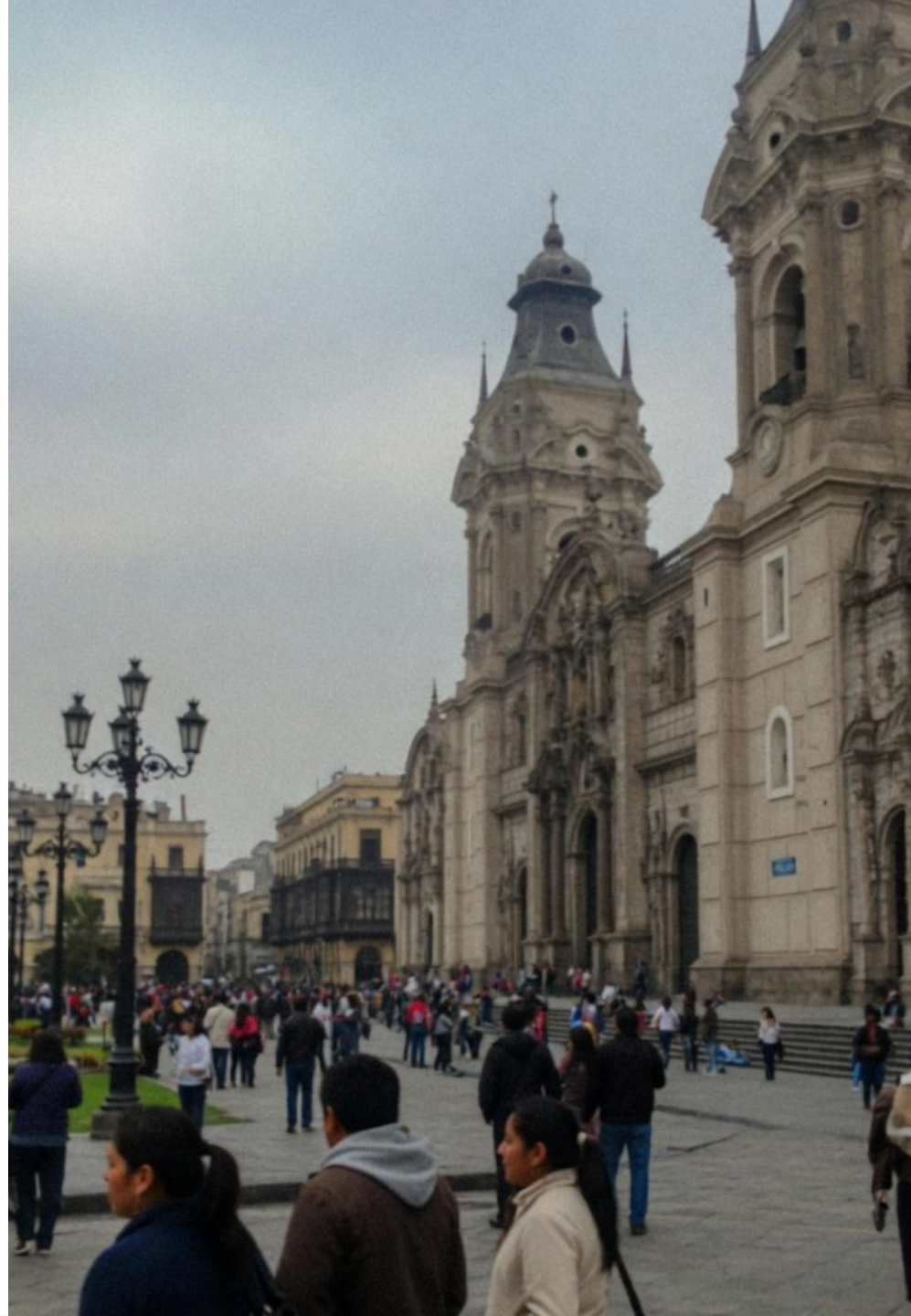
¿Real o I.A?



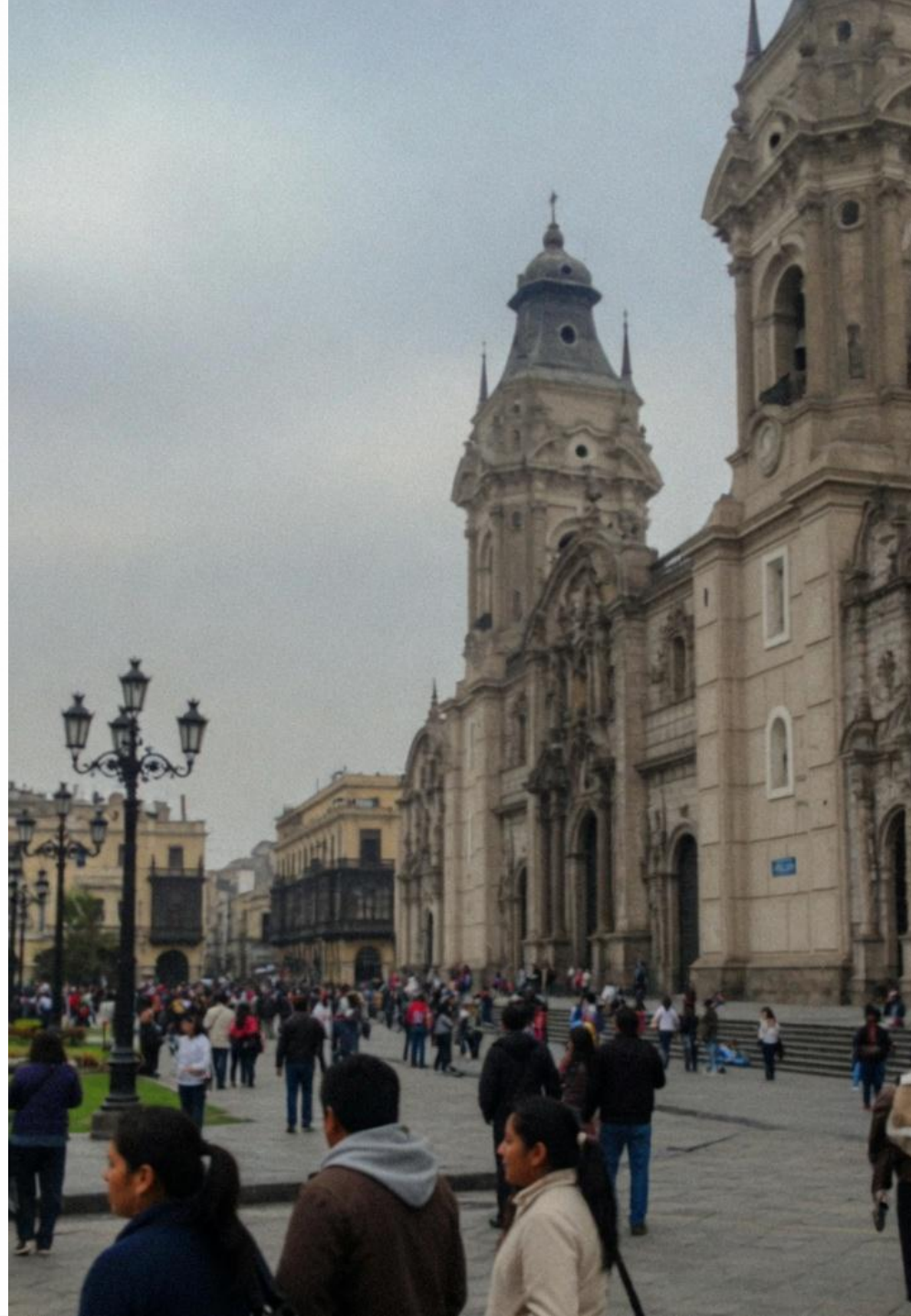
I.A.



¿Real o I.A?



I.A.



¿Real o I.A?



REAL



¿Real o I.A?





I.A.

¿Real o I.A?



I.A.



¿Real o I.A?



I.A.



¿Real o I.A?



I.A.



¿Real o I.A?



I.A.



¿Real o I.A?



REAL



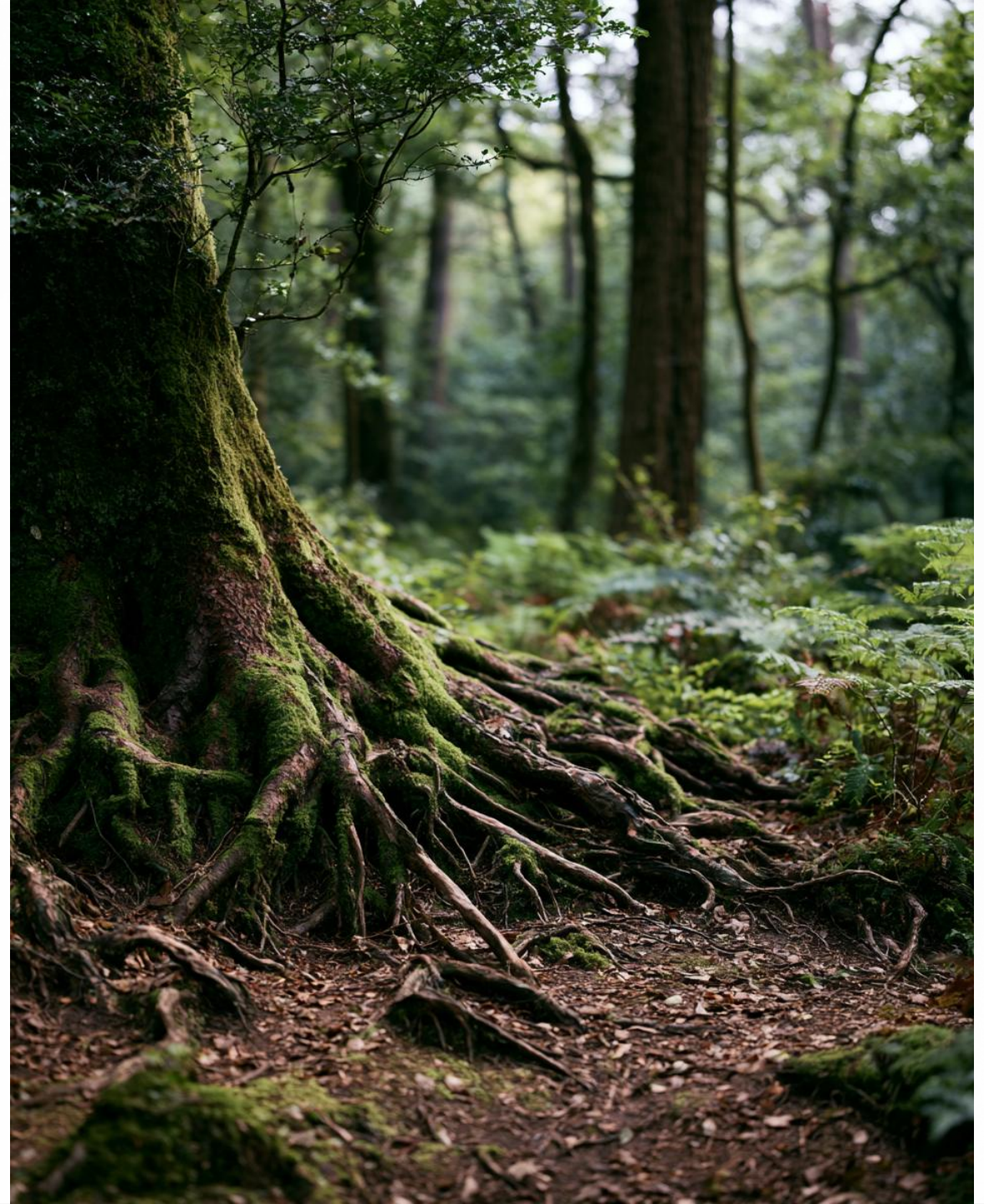
¿Real o I.A?



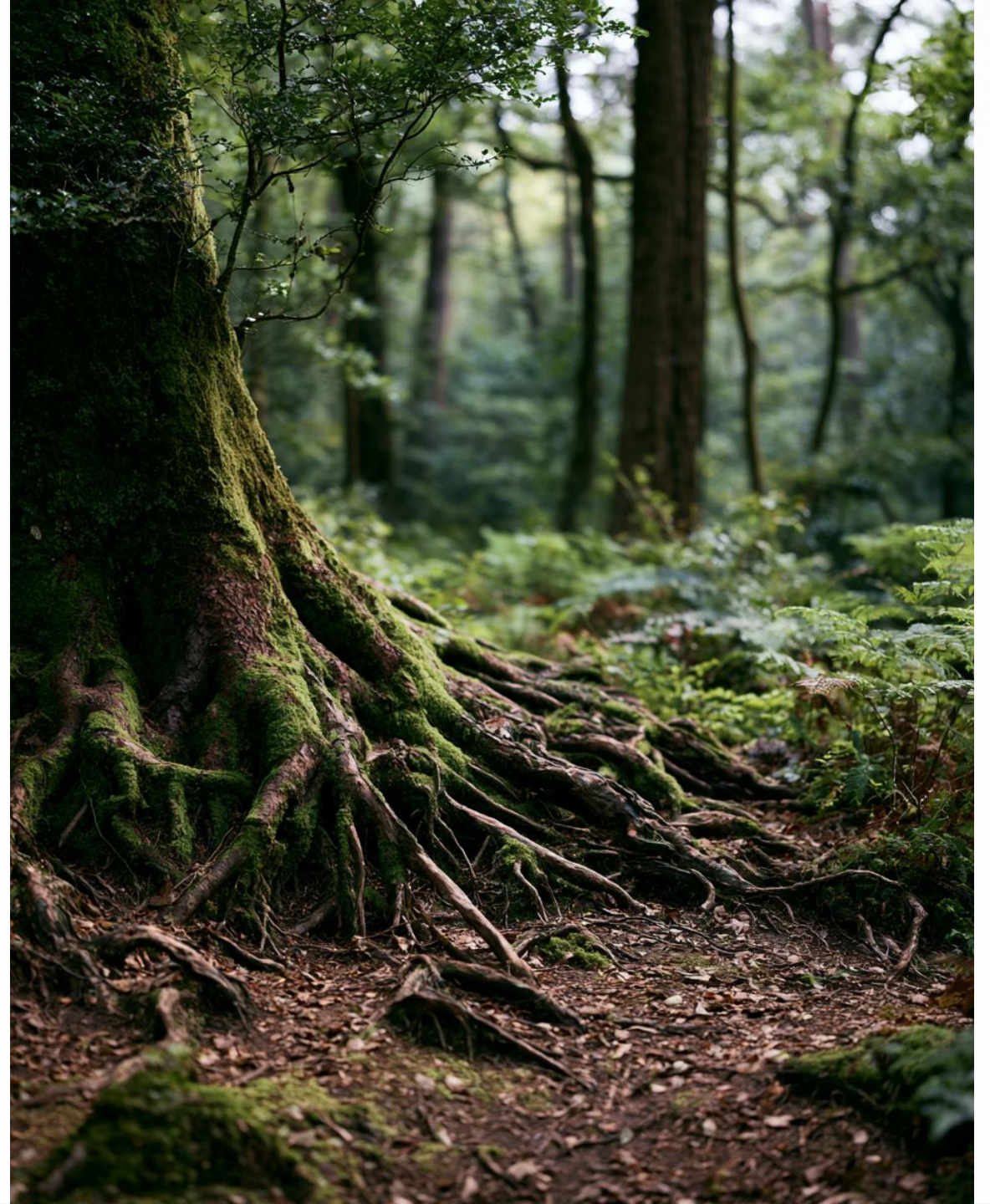
I.A.



¿Real o I.A?



I.A.



Antes de abrir cualquier IA, define la intención

Antes de Midjourney, Gemini, OpenArt o cualquier herramienta, un profesional define intención. La herramienta viene después.

¿Qué quiero
comunicar?

¿Qué emoción debe
generar?

¿Quién debe verla?

¿Dónde se usará?

¿Qué estilo necesita?

¿Qué no debe aparecer?

Una idea debe convertirse en imagen

Idea abstracta: "marca juvenil urbana"

Las ideas abstractas no generan imágenes precisas. Hay que traducir palabras como *moderno, juvenil, premium, sensual, elegante o natural* a decisiones visuales concretas.

Lenguaje visual equivalente

Calle

Movimiento

Neón

Texturas

Actitud

Cámara baja

Contraste

Energía nocturna

Una idea debe convertirse en imagen

Prompt: Debil

Marca Juvenil Urbana



Una idea debe convertirse en imagen

Marca Juvenil Urbana

Calle

Neón

Actitud

Contraste

Movimiento

Texturas naturales

Cámara baja

Energía nocturna



Cuidado con las palabras genéricas

Las palabras vagas producen imágenes vagas. Hay que convertirlas en **elementos visibles**.

Palabras débiles

- Moderno
- Bonito
- Profesional
- Impactante
- Juvenil
- Premium
- Innovador

¿Qué significa "premium"?

¿Fondo blanco? ¿Mármol? ¿Luz suave? ¿Composición minimalista?
¿Textura dorada? ¿Modelo elegante?



La IA necesita señales visuales concretas, no adjetivos abstractos.

Cómo traducir conceptos en imagen

Este ejercicio es clave: un buen prompt visual convierte conceptos en decisiones concretas.

Concepto	Traducción visual
Premium	Espacio limpio, luz suave, materiales nobles
Juvenil	Movimiento, color, actitud, composición dinámica
Natural	Luz real, piel imperfecta, entorno orgánico
Futurista	Superficies limpias, luz fría, tecnología, geometría
Cercano	Rostros naturales, encuadre humano, luz cálida
Rebelde	Contraste, ángulos bajos, calle, tensión visual



La IA tiende a generar mundos genéricos: agreguemos identidad local

Para Chile o Perú, la IA suele producir una estética globalizada. Nuestro trabajo es agregar identidad, contexto y verdad cultural.

- Barrios reconocibles sin caricaturizar
- Rasgos diversos y reales, vestuario acorde al contexto
- Luz y clima local, espacios urbanos creíbles
- Gastronomía, retail y cultura sin clichés



Un prompt visual tiene piezas específicas

En imagen, un prompt debe actuar como una mini dirección de arte. Mientras más claros sean estos elementos, mejor será la salida.

Anatomía de un prompt visual

1. SUJETO



2. ACCIÓN



3. ESCENA



4. CONTEXTO



5. ESTILO



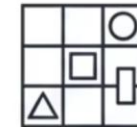
6. LUZ



7. CÁMARA



8. COMPOSICIÓN



9. EMOCIÓN



10. FORMATO



11. RESTRICCIONES



Sujeto: qué o quién aparece

El sujeto es el centro de la imagen. Si no está claro, la IA decide por nosotros.

 **Tip:** Describe lo importante, no todo.

Puede ser:

- Persona o personaje
- Producto u objeto
- Lugar o paisaje
- Animal
- Escena completa

Acción: qué está ocurriendo

La acción le da vida a la imagen. Sin acción, muchas imágenes se vuelven estáticas o tipo stock.

No es lo mismo:

- Persona posando
- Persona caminando
- Persona mirando a cámara
- Persona saltando
- Persona celebrando

Ejemplos Visuales



Ejemplos Visuales



Escena: dónde ocurre la imagen

El mismo producto cambia totalmente según la escena. Una zapatilla en fondo blanco no comunica lo mismo que una zapatilla en una calle mojada con luces urbanas.

Lugar y hora

Clima y fondo

Elementos
secundarios

Nivel de realismo

Ambiente cultural

Escena: dónde ocurre la imagen



Estilo: la personalidad visual

El estilo define cómo se siente la imagen. Es una decisión de dirección de arte.



Fotografía

Editorial, lifestyle realista, publicitario premium, documental, cinematográfico.



Ilustración

Vectorial, cómic, 3D, collage, surrealista, acuarela.



Mixto

Mixed media, infografía visual, branding gráfico, collage digital.

La luz cambia todo

Para realismo, la luz es más importante que decir "realista". La luz define volumen, emoción, textura y credibilidad.



Luz natural y suave

Natural, lateral, suave, dorada de atardecer.



Luz dramática y dura

Dura, dramática, contraluz, estudio.



Luz artificial y tecnológica

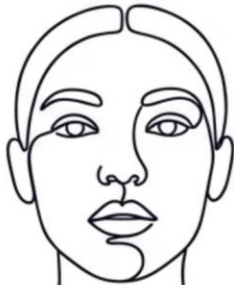
Neón, fría tecnológica, urbana nocturna.

Pensar como fotógrafo mejora la imagen

Una IA visual responde mejor cuando usamos lenguaje fotográfico. No es obligatorio ser fotógrafo, pero sí entender planos básicos.

PRIMER PLANO

(LENTE 85MM, ROSTRO)



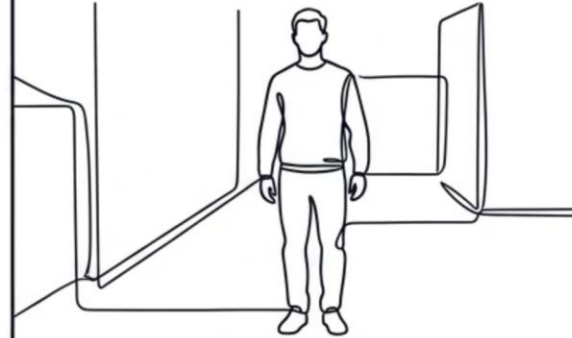
PLANO MEDIO

(LENTE 50MM, TORSO)



PLANO GENERAL

(LENTE 35MM, FIGURA COMPLETA)



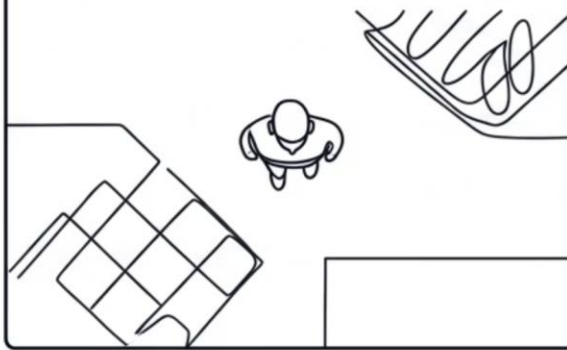
CÁMARA BAJA

(ÁNGULO BAJO, PODER)



CÁMARA CENITAL

(VISTA AÉREA, CONTEXTO)



PROFUNDIDAD DE CAMPO BAJA

(FONDO DESENFOCADO, FOCO EN SUJETO)



Composición: dónde vive cada elemento

La composición permite que la imagen tenga intención. No todo debe ir al centro. No todo debe estar lleno.

Regla de tercios

Divide la imagen en nueve partes iguales y ubica los elementos clave en las intersecciones.

Espacio negativo

El vacío también comunica. Permite que el sujeto respire y guía la mirada.

Líneas de dirección

Líneas que llevan el ojo hacia el sujeto principal o crean profundidad.

Jerarquía y profundidad

Simetría, centro visual, formato vertical u horizontal según el uso.

Un buen prompt también dice qué evitar

Las restricciones son parte fundamental de la dirección. No son negativas; son límites creativos.

Texto ilegible

Manos deformes

Rostros extraños

Logos inventados

Piel plástica

Exceso de elementos

Estética de stock

Clichés culturales

Proporciones irreales

Imagen plástica

Demasiado perfecta, sin textura, piel irreal, luz artificial uniforme, composición genérica.



El realismo se construye, no se declara

No basta decir "foto realista". Hay que definir cada elemento que construye credibilidad visual.

- Cámara y lente específicos
- Tipo de luz y dirección
- Textura e imperfección
- Entorno y profundidad
- Color y composición

i Muchas imágenes IA fallan porque se ven demasiado perfectas. El realismo necesita imperfecciones controladas.

Tips para fotografía realista con IA



Tip 1: Pide naturalidad, no perfección

Incluye frases como: apariencia natural, texturas reales, piel con detalles sutiles, iluminación imperfecta, expresión espontánea, estética no posada. La IA tiende a embellecer demasiado.



Tip 2: Usa lenguaje fotográfico

Especifica: lente 50 mm, fondo desenfocado, luz natural de ventana, profundidad de campo baja, grano fotográfico sutil, colores naturales.

La iluminación debe estar escrita en el prompt

Prompt débil

"Una mujer en una oficina."

Prompt mejorado

"Una mujer en una oficina moderna, iluminada por luz natural lateral entrando por ventanales, sombras suaves, ambiente cálido y realista."

✓ La luz no es un accesorio. La luz es narrativa.



Cómo evitar imágenes tipo banco de fotos

Si el prompt es genérico, la IA genera estética de stock. Para evitarlo, hay que agregar especificidad.

1

Situación específica

Define un momento concreto, no una pose genérica.

2

Detalles reales

Gesto natural, contexto local, imperfecciones sutiles.

3

Composición menos obvia

Acción concreta, encuadre inesperado, estética documental.

Retratos: rostro, expresión y contexto

Un retrato IA debe parecer una persona en una situación real, no un modelo genérico.

Define:

- Edad aproximada y actitud
- Expresión y vestuario
- Entorno y luz
- Cámara y nivel de naturalidad

Ejemplo de prompt

"Retrato editorial realista de un diseñador peruano joven en su estudio, expresión concentrada, luz natural lateral, ropa casual, fondo con bocetos y objetos de trabajo."





Fotografía de producto: deseo, textura y foco

La fotografía de producto debe hacer deseable el objeto. La IA necesita saber qué textura, luz y atmósfera debe construir.

**Material y
superficie**

Fondo y reflejos

Escala y luz

Uso y beneficio visual

Moda y gastronomía: actitud y deseo

Moda: actitud antes que ropa

En moda, el vestuario importa, pero la actitud vende. Define: prenda, silueta, movimiento, actitud, locación, styling, cámara y energía.



Comida: textura, temperatura y deseo

La gastronomía chilena y peruana tiene una enorme oportunidad con IA. Indica: ingredientes visibles, vapor, brillo, textura, luz cálida y sensación apetecible.



Retail y lifestyle: experiencia y vida deseable

Retail: experiencia de compra

En retail no solo generamos espacios bonitos. Generamos experiencia de compra. Define: tipo de tienda, público, distribución, iluminación, materiales y sensación.

Lifestyle: producto dentro de una vida deseable

El lifestyle funciona cuando el producto no parece insertado artificialmente, sino parte de una historia. Integra: rutina, aspiración, comunidad, emoción y escena creíble.



Fórmula: fotografía realista

 Esta fórmula sirve para retrato, producto, moda, gastronomía, arquitectura y campañas.

1

Sujeto y lugar

Fotografía realista de [SUJETO] en [LUGAR], realizando [ACCIÓN].

2

Luz y cámara

Iluminación [TIPO DE LUZ]. Capturado con [PLANO/LENTE].

3

Estilo y textura

Estética [ESTILO]. Texturas visibles en [DETALLES].

4

Formato y restricciones

Formato [ASPECT RATIO]. Evitar [ERRORES].

La IA también permite explorar mundos gráficos

Con ilustración, la IA es una herramienta poderosa para explorar estilos, personajes y mundos visuales.

Ilustración editorial

Personajes

Cómic y anime

Vectorial

Collage

3D y acuarela

Infografía visual

Branding gráfico

Ok, vamos a uno de mis secretos mayor guardados

Style Palettes

Styles are unique combinations of models, prompts, and parameters that generate specific image aesthetics.

All
Fantasy
Anime
Comic & Cartoon
Illustration
Art Media
Art Style
Photography
Gaming

Fantasy



Vibrant fantasy



D&D characters #1



D&D characters #2



D&D characters #3



Hyper-realistic character



3D characters



Pixar #1



Pixar #2



Pixar #3



Dreamy pastel



Tarot



Fantasy Settlement

IR A PALETTES

Inspirarse no es copiar

Evitar

"Hazlo igual a [artista vivo / marca reconocible]."

* Ojo además con los temas legales al respecto.

Mejor enfoque

"Estilo editorial, líneas limpias, paleta limitada, formas geométricas, composición dinámica, textura de impresión."

En diseño y publicidad debemos cuidar derechos, reputación y ética.
Es mejor describir características visuales que pedir copias.



Ahora revisemos las principales plataformas

Las analizaremos desde una pregunta simple:

¿Cuándo conviene usar esta herramienta?



No vamos a revisar cada botón. Vamos a entender el **uso profesional** de cada plataforma.

HERRAMIENTA 01

Midjourney: estética, dirección de arte y exploración visual

Exploración estética

Moodboards y dirección de arte.

Imagen conceptual

Ilustración potente y fotografía editorial.

Campañas

Alto impacto visual en etapas tempranas.

Fortalezas de Midjourney



Alto impacto visual

Estética cuidada y buen manejo de atmósferas.



Control de parámetros

Variedad de estilos y referencias visuales de estilo.



Dirección de arte

Muy útil cuando el prompt tiene dirección visual clara.



Cuidado: Puede fallar en texto dentro de imagen, ediciones muy precisas y consistencia perfecta entre muchas piezas. Tendencia a embellecer demasiado.

Tips para trabajar en Midjourney

Para campañas comerciales, usarlo como generador de dirección visual, no siempre como pieza final.



Sujeto claro + estilo visual + iluminación

Define los elementos visuales principales antes de escribir el prompt.



Composición + lente + aspect ratio

Especifica el encuadre y formato desde el inicio.



Parámetros al final + restricciones con "no"

Ordena los parámetros técnicos al final y usa "no" para excluir elementos no deseados.

Primer acercamiento a Midjourney

Midjourney

 What will you imagine?



P ⚡ 🔍 Search Images

 Explore

 Create

 Edit

 Organize

AESTHETICS

 Personalize

 Moodboards

 Style Creator

COMMUNITY

 Tasks

 Help

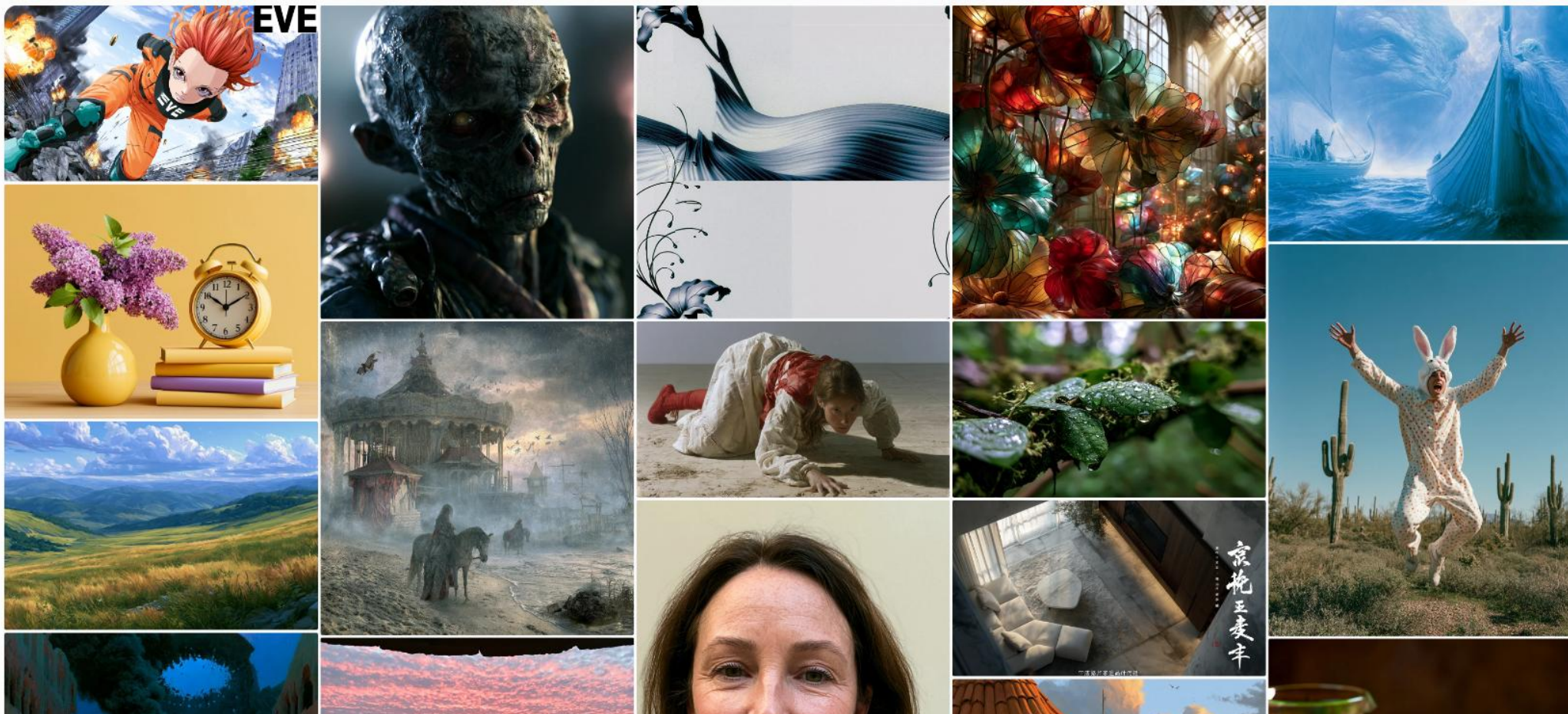
 Updates

 Light Mode

 iendoth ...

For You Random Hot Top Day ▾ Likes

Randomize  Styles  Images  Videos



IR A MIDJOURNEY

HERRAMIENTA 02

Gemini: edición conversacional y control iterativo

Editar conversando

Cambiar fondos, ajustar elementos, iterar paso a paso.

Trabajar con referencias

Integrar texto e imagen en un mismo flujo.

Variaciones rápidas

Ideal cuando la tarea es: "mantén esto, cambia esto otro".

Fortalezas y cuidados de Gemini

Fortalezas

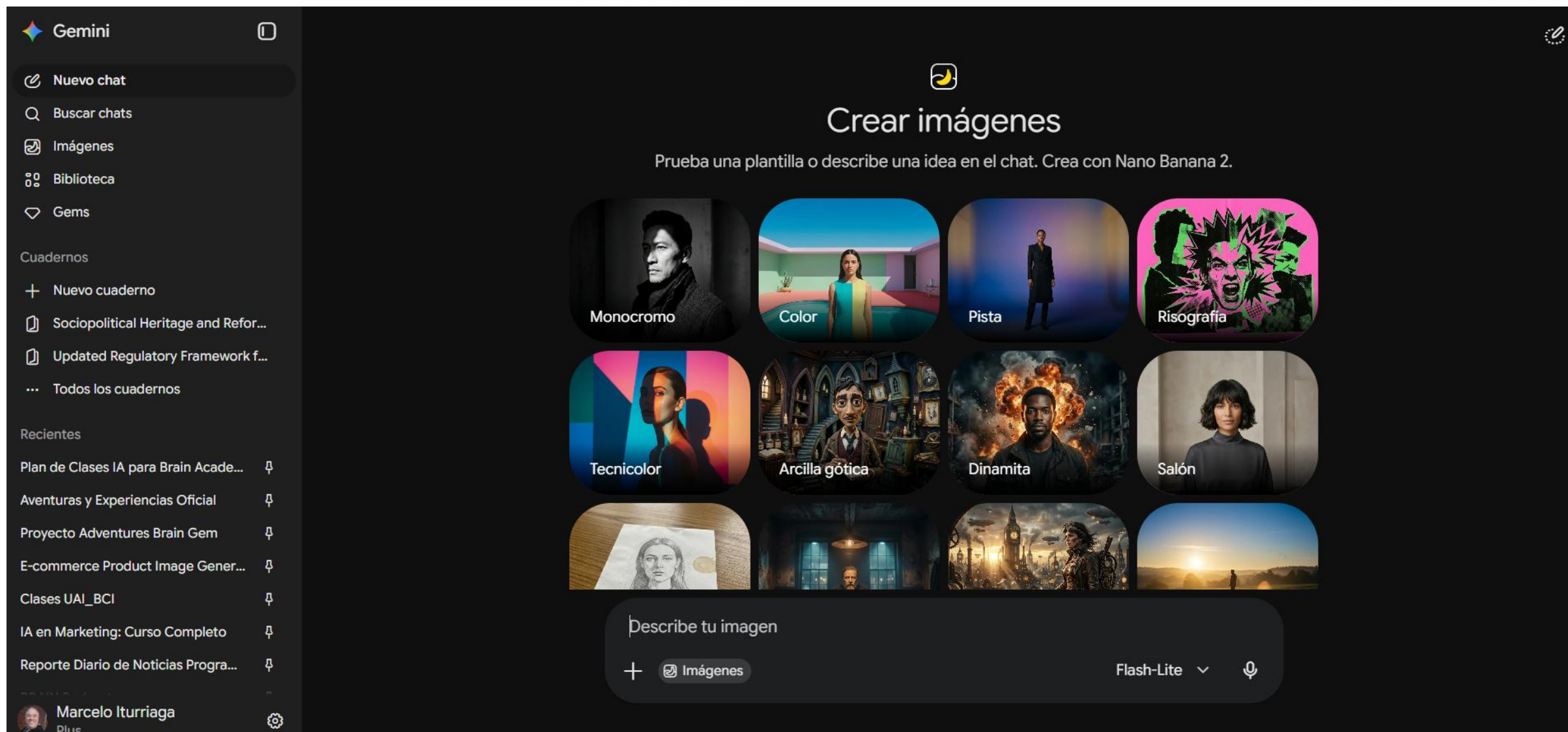
- Edición paso a paso
- Buen trabajo con contexto
- Conversación natural
- Integración con ecosistema Google
- Útil para prototipos visuales

Cuidados

- Revisar consistencia de detalles
- Cambios no solicitados
- Exceso de suavizado
- Marca de agua

 Usar instrucciones del tipo: "mantén exactamente el rostro, la pose y la composición; cambia solo el fondo".

Gemini - Google Nano Banana



IR A NANO BANANA

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Qué es, cómo funciona y dónde se aplica

HERRAMIENTA 03

OpenAI / ChatGPT Images: imagen + pensamiento + edición

Prompts complejos

Generar imágenes
desde briefs
elaborados.

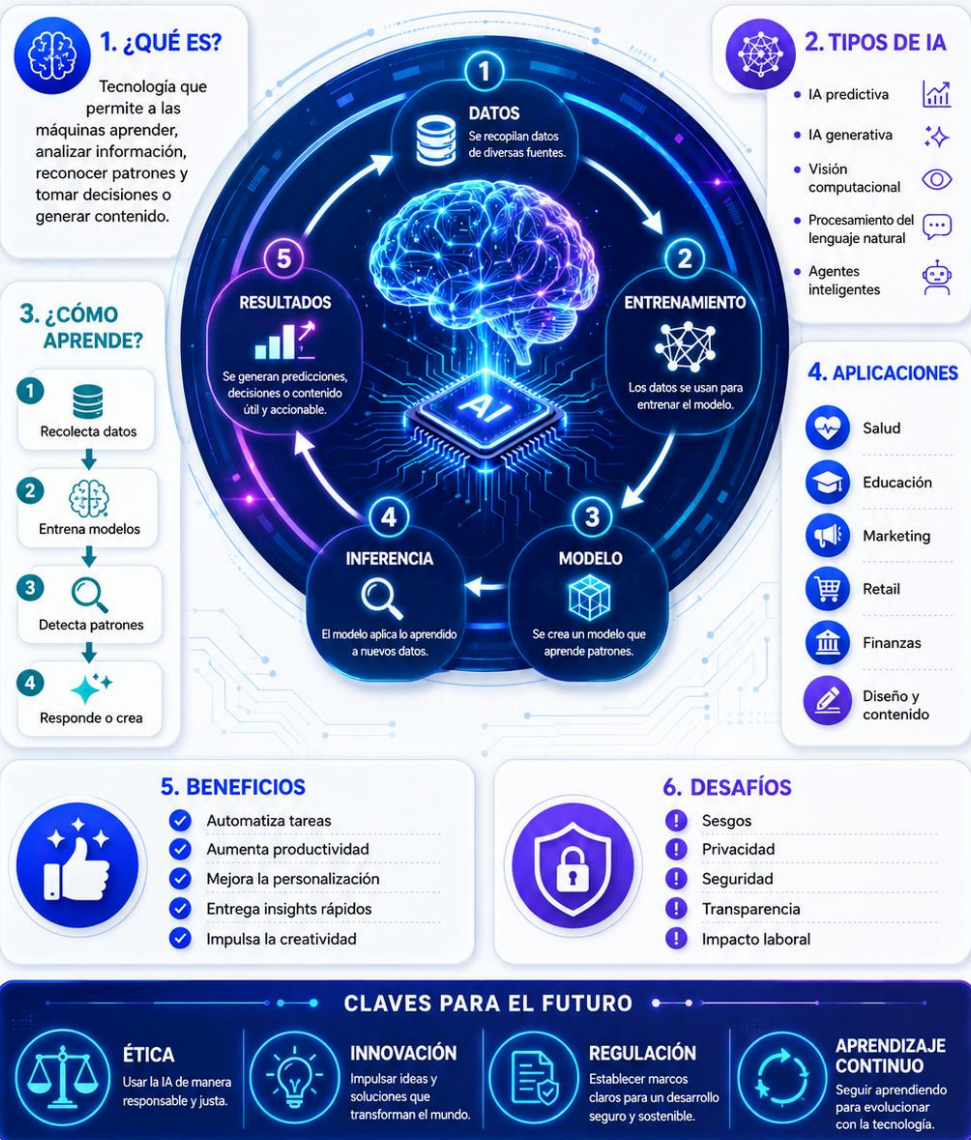
Análisis de imágenes

Construir prompts
antes de generar y
analizar resultados.

Flujo estratégico

Texto, idea e imagen
en un mismo
proceso.

OpenAI es fuerte cuando el proceso combina pensamiento, escritura, análisis e imagen. Permite pensar la pieza antes de producirla.



Fortalezas y cuidados de OpenAI

Fortalezas

- Acompañamiento estratégico
- Construcción de prompts
- Generación y edición visual
- Integración con texto, guiones y campañas
- Desde brief hasta ejecución

Cuidados

- Control exacto de composición
- Identidad visual de marca
- Repetición de personajes
- Texto pequeño en imagen
- Imágenes demasiado limpias o perfectas

 La primera imagen puede ser buena, pero no necesariamente final. Siempre iterar.

Chat GPT

ChatGPT

Nuevo chat

Buscar chats

Biblioteca

Proyectos

Aplicaciones

Codex

Más

Anclado

Escribiendo una saga

Recientes

Descripción IA Generativa

Curso IA Creativa

Cambio de pantalón e imagen

Detalle fotograma 1

Ilustración estilo Ghibli

Ilustración Elfo Oscuro



Marcelo Iturriaga
Plus



¿En qué puedo ayudar, Marcelo?

Describir o editar una imagen

+ Imagen Automático

Ampliado



Ver ideas

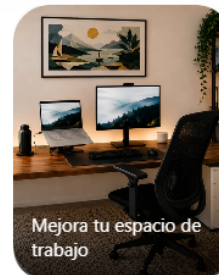
Novedades



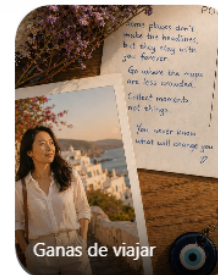
Cargar una foto



Modo disco



Mejora tu espacio de trabajo



Ganas de viajar



Garabato

IR A GPT

HERRAMIENTA 04

OpenArt: exploración de modelos, edición y personajes



Variedad de modelos

Probar distintos modelos dentro de un mismo entorno.



Personajes consistentes

Funciones para mantener personajes en distintas escenas.



Imagen y video

Generar video desde imagen o texto, upscale y narrativas visuales.

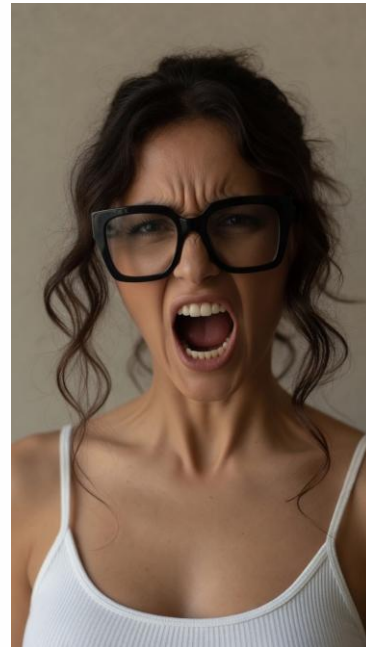
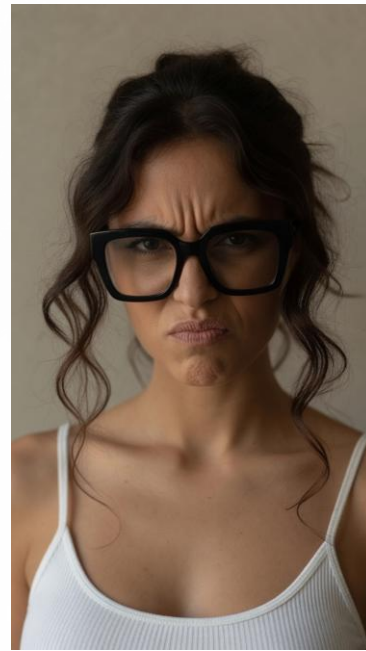
 **Cuidado:** Cuando una plataforma ofrece muchas opciones, el desafío es no perderse. Elegir modelos y flujos con intención. Revisar derechos de uso.

Estilos / Modificaciones / Ajustes, etc.

Modelo Base



Gestos



Variaciones

Modelo de las fotos adjuntas
Posa para una fotografía en la Fontana
Di Trevi con una camiseta de los
Rolling Stones con Short de Jeans con
Bolsillos a los lados.
A su lado hay una mochila roja
Iluminación natural de las 12:00 am.



Estilos

LEGO.



Estilos

Fondo Roblox



Estilos

Estilo Animé



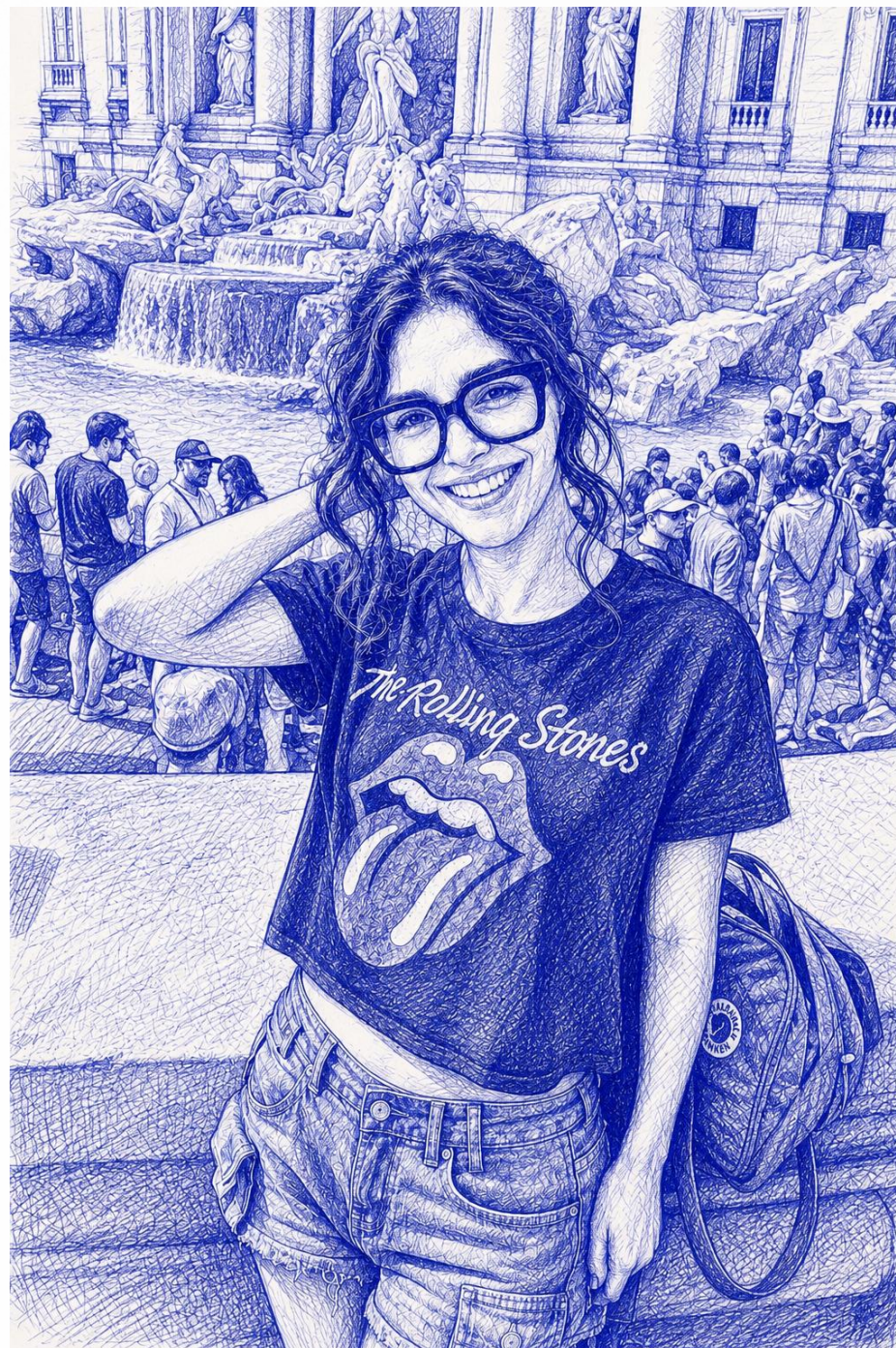
Estilos

Estilo Chibi Cute



Estilos

Estilo Ilustración bolígrafo azul



Estilos

Estilo Impresionismo
Vincent Van Gogh



Estilos

Estilo Pixar



Estilos

Estilo Ardman
Plastilina



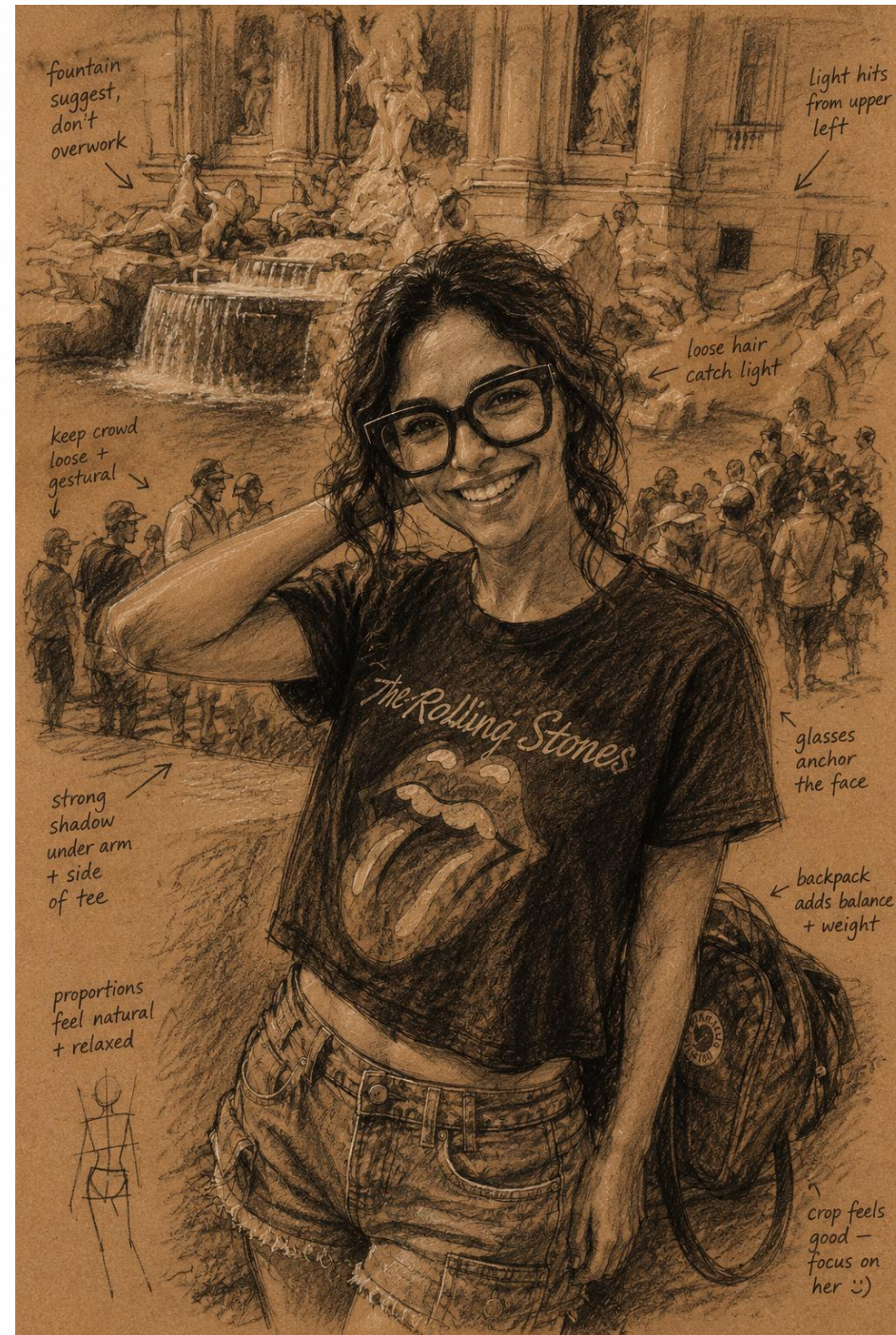
Estilos

Estilo POP Art



Estilos

Estilo Boceto Carboncillo
Con anotaciones sobre papel
Café.



Estilos

Estilo GTA V



Modificaciones

Chat GPT
Figura animada.



Modificaciones

Chat GPT
Mini Me.



Modificaciones

Chat GPT
Stickers



Modificaciones

GROK
Pixar



Modificaciones

GROK
Chibi



Modificaciones

GROK
Formal



Modificaciones

Magnific



Modificaciones

Magnific



Modificaciones

Magnific



Modificaciones

Magnific



Modificaciones

Magnific

Open Art

OpenArt infinite

Personal Project

Home

CREATE

Video

Image

World

Character

Audio

ASSETS

Character & World

Media

INSPIRE

Template

Tutorials

Blog

PINNED TOOLS

All Tools

Motion Sync

Lip-Sync

Edit Image

Edit Video

Melzoth's workspace

Home

Previous version

Help

24,000

Upgrade

What would you like
to create today?

StoryVideoImageCharacterWorldNEWAudio

Try Now

OpenArt VFX — Replace Backgrounds, Relight Scenes, Apply Full Visual Effects to your...

Try Now

Smart Shot — Cinematic Shots in One Prompt with GPT 2 + Seedance 2.0.

Try Now

GPT Image 2.0 — A New Era of Image Generation

Try Now

Seedance 2.0 — The World's Most Powerful Video Model

OpenArt Suite

More

Smart Shot

Storyboard sheet + cinematic video

VFX

Mask regions to protect and regenerate the rest

Replace Background

Swap the scene behind your subject

Relight Video

Relight a video to match a reference look

Motion Sync

Sync motion from a reference video

Lip-Sync

Lip-sync videos from

Edit Video

Modify or retake videos

Edit Image

Edit images with AI

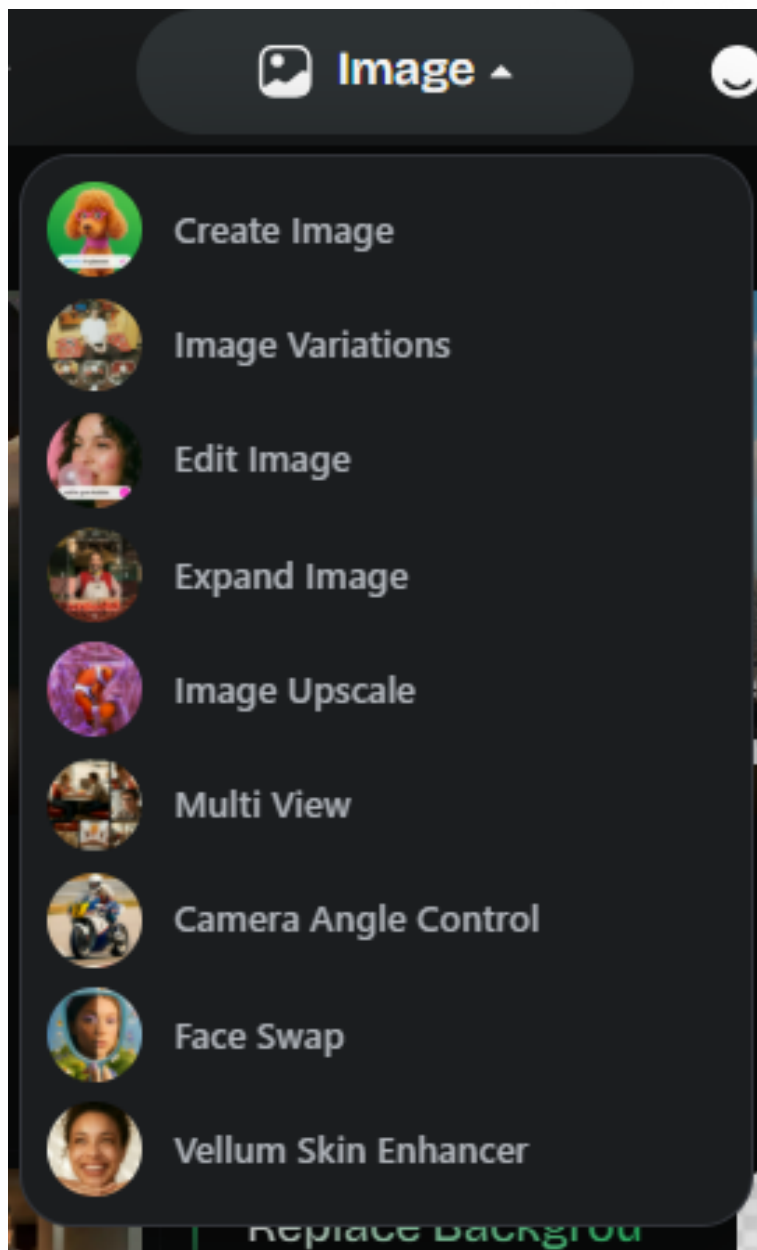
Image Upscale

Upscale and enhance

Frame to Video

Generate videos from

IR A OPENART



Create Image

Image Variations

Model

Nano Banana 2

Describe your image

Add visual references Optional 2/14

JPEG/PNG/WEBP/GIF, 20 MB max

@image1

@image2

What do you want to see? Example: 'A cat sitting on a table, warm morning light.'

Auto Polish

Output

4:3 | 1K

4 / 4

Generate 80

Image

Models

Select Multiple (Up to 4)

Recommended

GPT IMAGE 2

OpenAI's next-gen image model

Nano Banana 2

Google's Gemini 3.1 Flash image model

Nano Banana Pro

Google's premium image model

All models

All providers All features Search

Auto

Auto-select the best model based on the prompt

GPT Image 2 New

OpenAI's next-gen image model

Reference

Nano Banana 2 New

Google's Gemini 3.1 Flash image model

Reference 4K

Nano Banana Pro

Google's premium image model

Reference 4K

Midjourney v8.1 New

Distinctive artistic styles, 4 images per generation, 2K

Midjourney v7 New

Distinctive artistic styles, 4 images per generation

Recraft V4 New

Recraft's image & SVG generation model

2K SVG

Wan 2.7 New

Alibaba's image model with facial control & text rendering

Reference 4K

Grok Imagine New Fast

xAI's GPT-4o-powered image model

Reference 2K

Variaciones



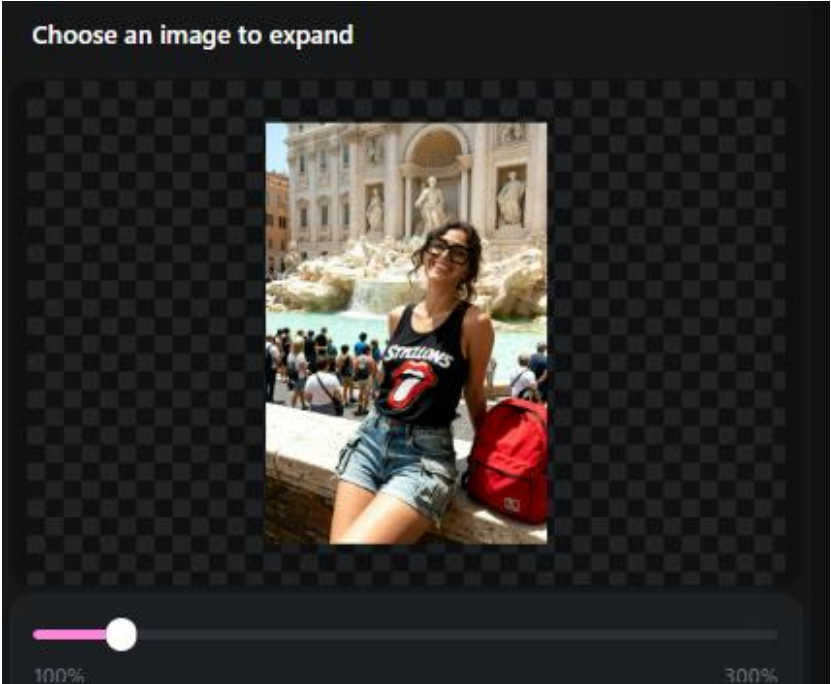
Variaciones



Variaciones



Expandir



Expandir



Upscale

< Image Upscale ⓘ

Choose what to upscale



Choose an upscale mode

Precise

Refined

Creative

Version

Fast

Ultra

Skin enhancement

Enhances facial skin details. Best for portraits and close-ups.

On

Off

Generate ✨ 75



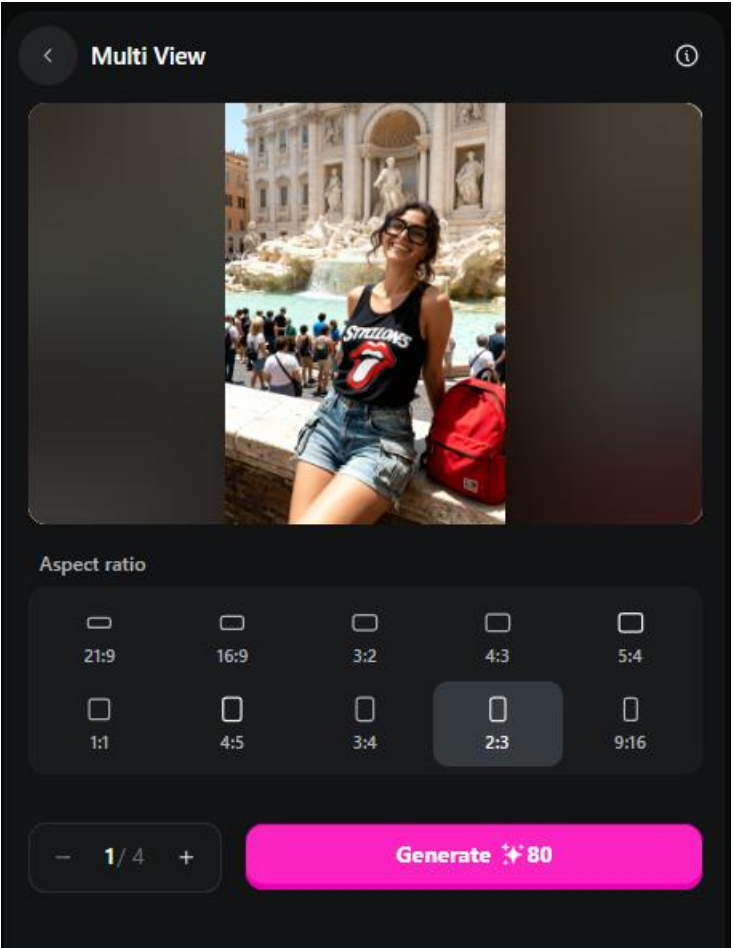
Upscale



Upscale



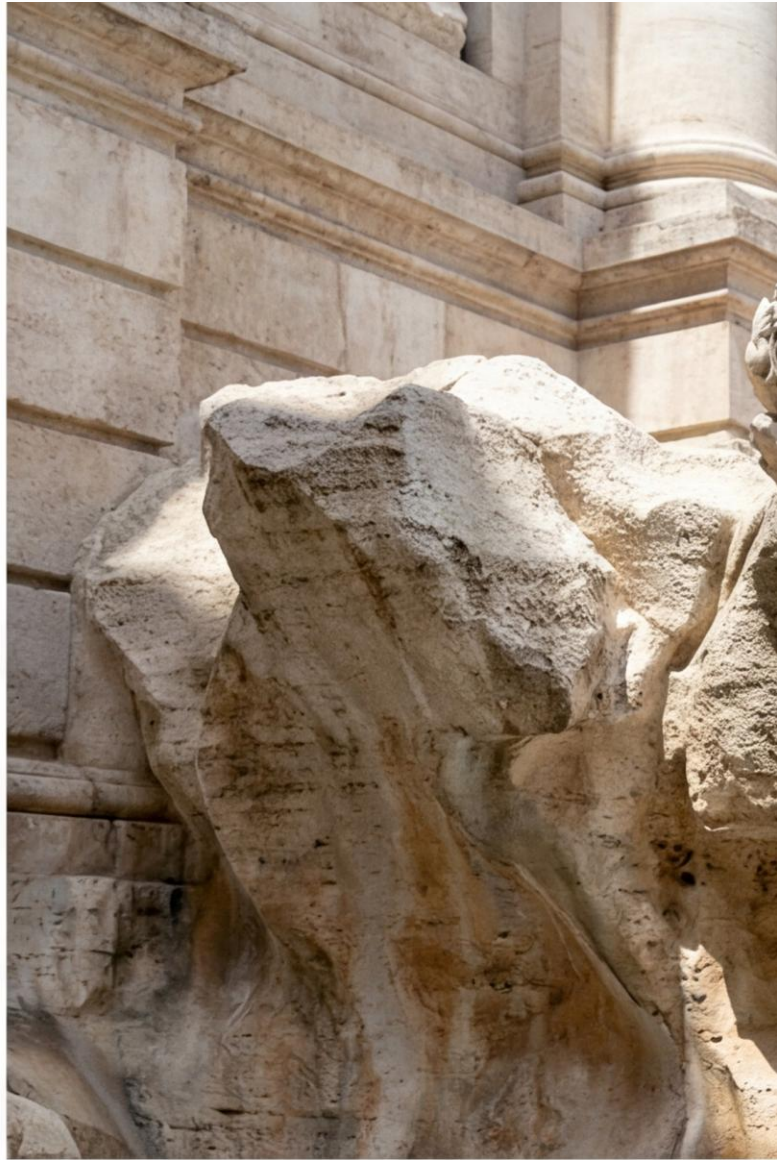
Multi View



Multi View



Multi View



Multi View



Multi View



Camera Angle Control

Camera Angle Control

Choose an image to change the angle

Reset

Rotate Right-Left

+45° Reset

-90°

90°

Rotate Up-Down

0° Reset

-45°

45°

Camera Type

Default

Wide-Angle

Close-Up

...

☐ Create all angles

Generate

✦ 20



Camera Angle Control



Swap Face / Swap Head

< Face Swap

 Swap Face

 Swap Head

Upload image to edit

This image will have its face replaced



Upload face image

The face you want to use



Generate ⚡ 60



HERRAMIENTA 05

Grok Imagine: rapidez, cultura digital y contenido experimental

Velocidad

Exploración rápida e iteraciones veloces para ideas de redes.

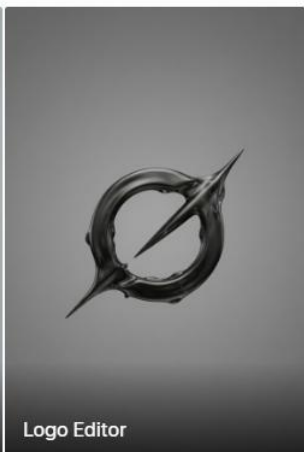


Cultura digital

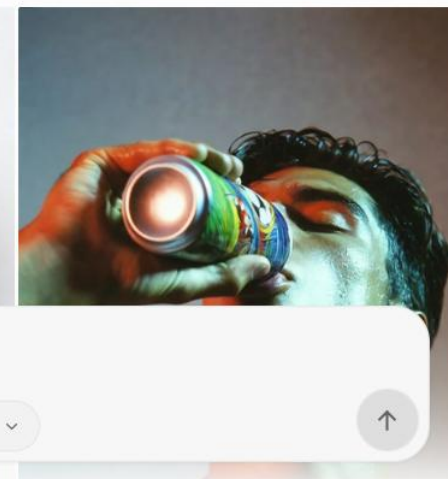
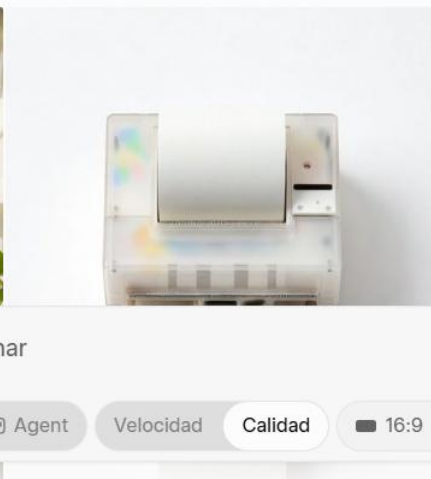
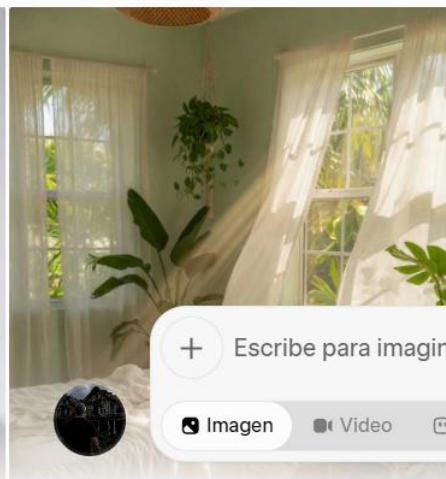
Tono social, tendencias e imagen experimental.

⊗ **Grok: útil para explorar, delicado para publicar.** Validar información, revisar riesgos reputacionales, evitar rostros reales sin consentimiento, cuidar marcas y celebridades. No confundir provocación con estrategia.

Plantillas destacadas



Descubrir



+ Escribe para imaginar

 Imagen

 Vi

Agent

Velocidad

Calidad

16:9 ▾

↑

IR A Grok

HERRAMIENTA 06

Higgsfield: imagen, video y flujo creativo integrado

Imagen + Video

Conectar visuales con video, reels y efectos.

Campañas rápidas

Marketing Studio, personajes, influencers y UGC.

Short-form

Movimiento y contenido para redes sociales.

❏ **Tip:** Usarlo cuando la imagen será punto de partida para movimiento o campaña social.



Higgsfield

[Explore](#) [Image](#) [Video](#) [Audio](#) [Supercomputer New](#) [MCP & CLI New](#) [Collab](#) [Plugins New](#) [Marketing Studio](#) [Cinema Studio](#) [AI Influencer](#) [C](#)

Ctrl K [Upgrade 30% OFF](#) [Assets](#) 



REWRITE THE GAME

Remove background

HIGGSFIELD PLUGIN FOR DAVINCI RESOLVE
Generate footage in your timeline, draw on a clip to edit, and apply AI-generated...



INTRODUCING RECREATE 4.1
Crisp vectors, refined aesthetics, total control over style



HIGGSFIELD MOD
Is now inside Minecraft

SUPERCOMPUTER NEW

Agents, automation, skills, connectors, AI drive & more



Try now ↗

G Image

Nano Banana Pro
Generate high-quality visuals

Seedance 2.0 Video

Create high-quality videos in seconds

Marketing Studio TRENDING

Launch full campaigns from one prompt

MCP & CLI NEW

Turn Claude into a creative engine

Higgsfield Canvas NEW

Generate stunning media with AI canvas

Cinema Studio 3.5

Create cinematic scenes effortlessly

IR A Higgsfield

Higgsfield

Features

-  **Create Image**
Generate AI images
- TOP**  **Cinematic Cameras**
Image generation with camera controls
- NEW**  **Canvas**
Visual ideation meets repeatable AI workflows.
-  **Moodboard — Higgsfield**
Turn your references into a focused moodboard
-  **Soul ID Character**
Create unique character
-  **AI Influencer**
Create and manage your AI influencer
- NEW**  **Photodump**
Generate Your Aesthetic
-  **Relight**
Adjust lighting position, color, and brightness
-  **Inpaint**
Select an area, describe the change
-  **Image Upscale**
Enhance image quality
-  **Face Swap**

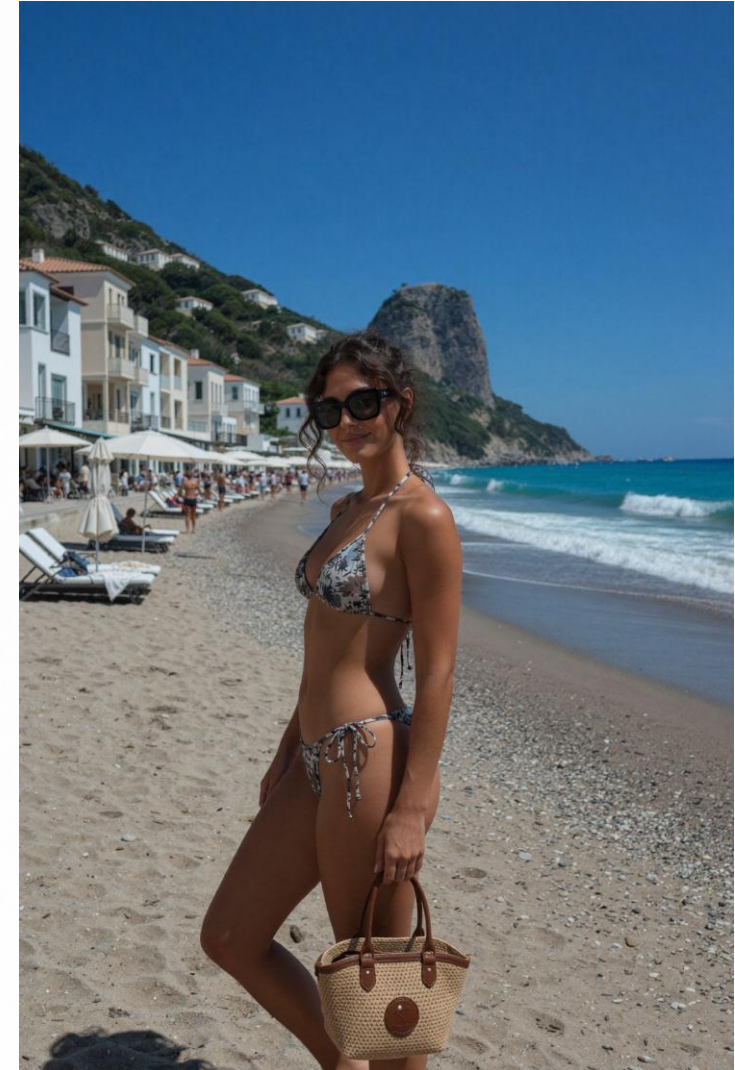
Models

- TOP**  **Higgsfield Soul 2.0**
Next generation ultra-realistic fashion visuals
-  **Higgsfield Soul Cinema**
Cinematic Film-Grade Aesthetic
-  **Higgsfield Popcorn**
Storyboard, edit, create
- NEW**  **GPT Image 2**
4K images with near-perfect text rendering
- NEW**  **Recraft V4.1**
Photorealistic and expressive image generation
-  **Nano Banana 2**
Pro quality at Flash speed
- TOP**  **Nano Banana Pro**
Best 4K image model ever
-  **Seedream 5.0 lite**
Intelligent visual reasoning
-  **GPT Image 1.5**
True-color precision rendering
-  **Grok Imagine**
Versatile image styles by xAI
-  **FLUX.2**

Crear



Crear



Relight



RELIGHT

Adjust lighting position, color temperature, and brightness to perfect any photo

⬆ Upload media



RELIGHT

Adjust lighting position, color temperature, and brightness to perfect any photo

⬆ Upload media



RELIGHT

Adjust lighting position, color temperature, and brightness to perfect any photo

⬆ Upload media

AI Influence Studio

AI Influencer Studio

+

Create new



Alva

EARN UP TO \$3 500
WITH YOUR AI
INFLUENCER

Learn more





ALVA

A fully customizable AI influencer designed for virality

Human

Female

Mixed

Amber

Freckles

Adult

Human skin

Solid



TRY FREE

Type to customize character

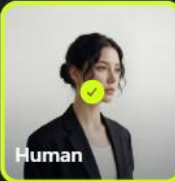
✦ EDIT

0 FREE LEFT

Builder

Reset

Character Type · 1



Human



Ant



Bee



Octopus



Crocodile



Iguana



Lizard



Alien



Beetle



Reptile



Amphibian



Elf



Otras herramientas útiles para diseñadores



Leonardo AI

Exploración visual, assets, personajes, imagen y motion. Ideal para revisar consistencia final.



Canva IA

Diseño rápido, piezas sociales, presentaciones y adaptación de formatos. Cuidado con depender de plantillas genéricas.



Adobe Firefly

Integración con flujos Adobe, edición y diseño comercial. Revisar integración y límites por licencia.

Magnific




 Busca, navega o crea lo que quieras
 



Mejorar plan
 



















Inicio / Stock

Contenido de stock gratuito y Premium para creadores

Tu biblioteca completa de imágenes, vectores, ilustraciones, vídeos y más.



Vectores



Fotos



Ilustraciones



Plantillas



PSD



Mockups



Videos



Iconos



Efectos de sonido



delos 3D



Fuentes

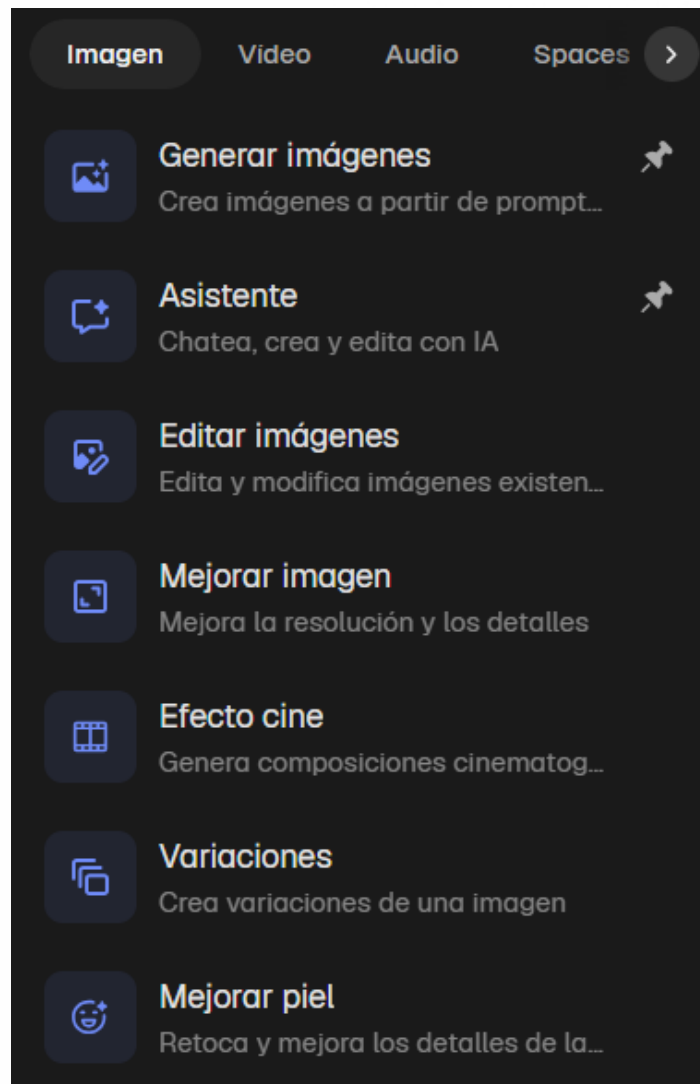
Freepik ahora es Magnific

Más información

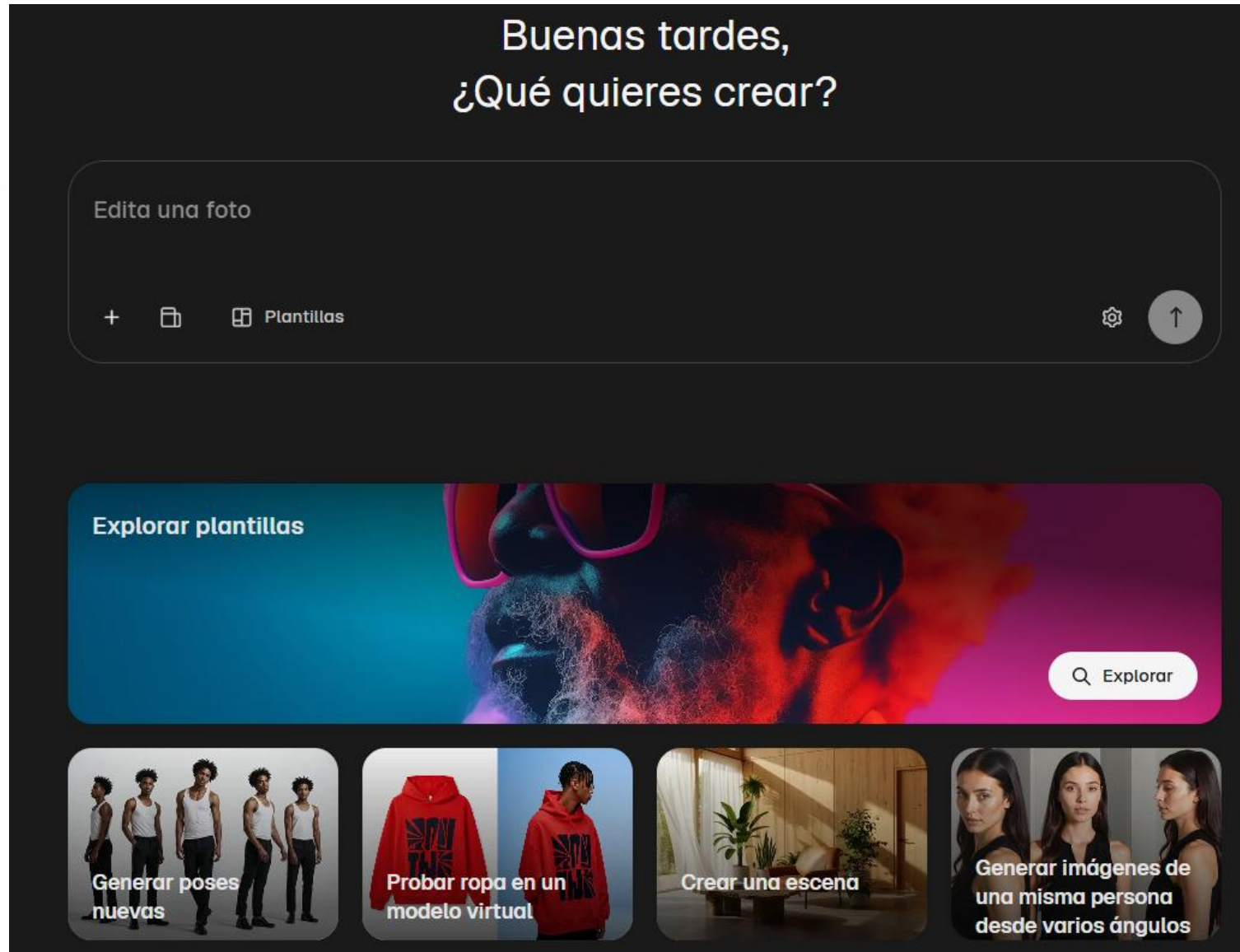
X

IR A MAGNIFIC

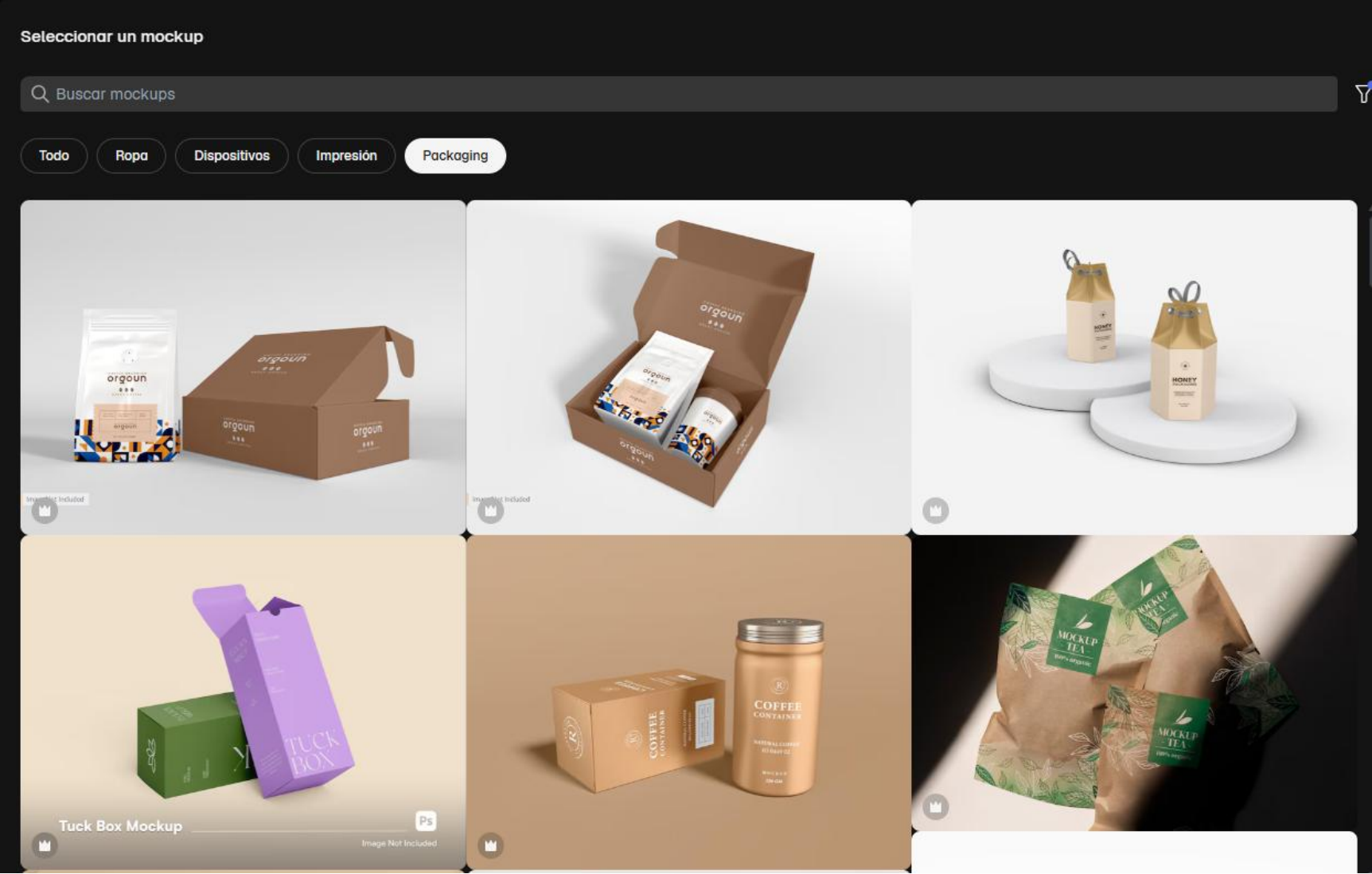
Magnific

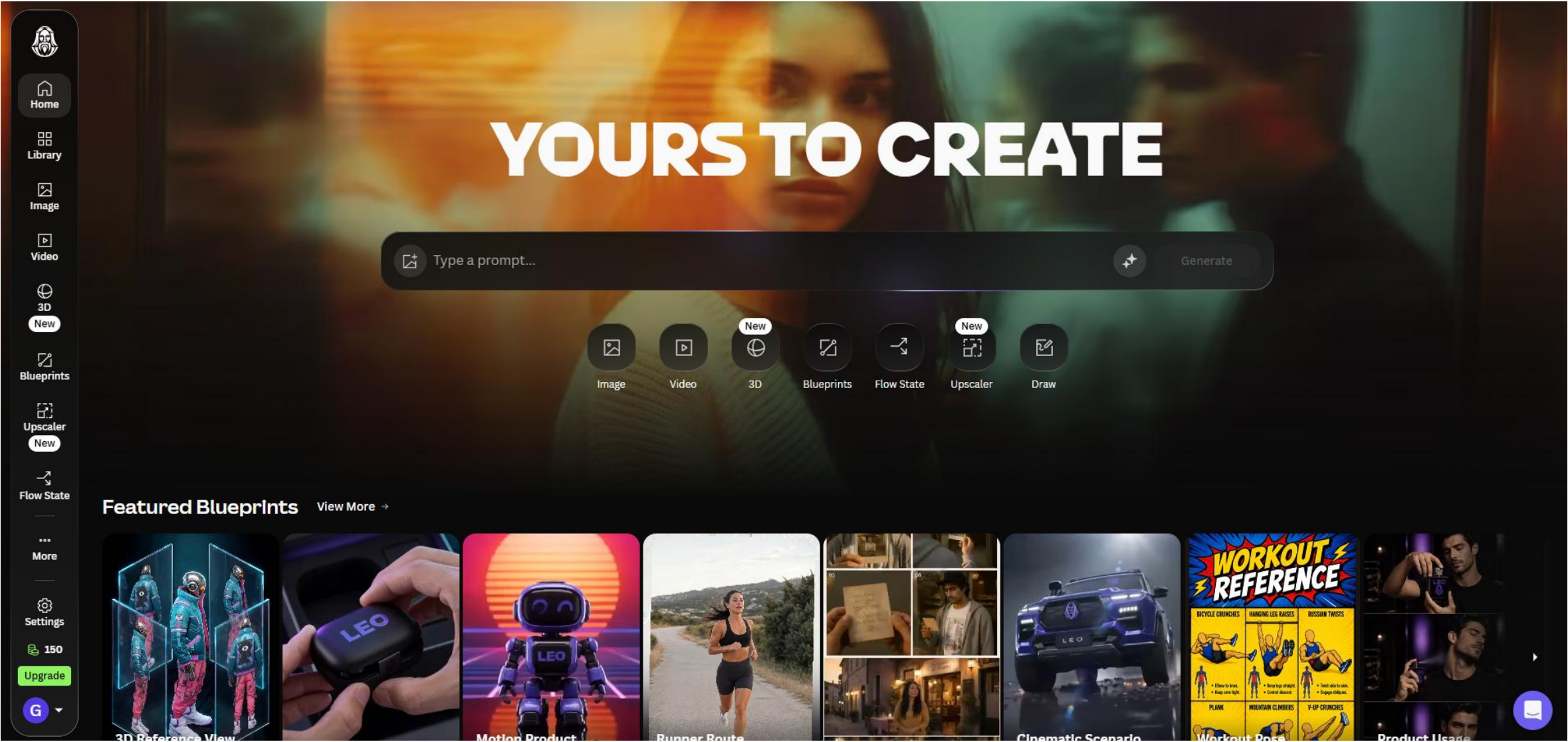


Asistente



Mockup





IR A LEONARDO

Matriz comparativa de herramientas

Herramienta	Mejor uso	Cuidado principal
Midjourney	Estética, moodboards, dirección de arte	Puede ser demasiado estilizado
Gemini	Edición conversacional e iteración	Puede cambiar elementos no solicitados
OpenAI / ChatGPT	Imagen + pensamiento estratégico	Revisar precisión visual
OpenArt	Modelos, personajes, exploración	Evitar perderse entre opciones
Grok Imagine	Rapidez y tendencias sociales	Revisar riesgos éticos
Higgsfield	Imagen + video + campañas sociales	Definir muy bien el flujo
Leonardo AI	Assets, estilos, personajes	Revisar consistencia final
Canva IA	Adaptación rápida y piezas sociales	No depender de plantillas genéricas
Adobe Firefly	Diseño y edición comercial	Revisar integración y límites por licencia

¿Por qué una misma idea se ve distinta en cada herramienta?

Modelo distinto

Cada IA fue entrenada con datos y objetivos diferentes.

Estética por defecto

Cada plataforma tiene un "look" propio que influye en el resultado.

Control y edición

Distinto nivel de control del prompt y capacidad de edición.

Interpretación

Distinta relación con referencias y lectura del prompt.



El error: usar una sola herramienta para todo

Un creativo profesional no debería casarse con una sola herramienta. Debería saber elegir según el problema.

Estética

Algunas plataformas destacan por impacto visual y dirección de arte.

Edición

Otras permiten correcciones precisas sobre imágenes existentes.

Velocidad

Algunas priorizan rapidez para contenido social.

Consistencia

Otras mantienen coherencia entre muchas piezas de campaña.

Exploración

Algunas son ideales para descubrir territorios visuales nuevos.

Imagen + Video

Otras integran imagen fija y movimiento en un mismo flujo.

Usuario principiante

"Quiero una imagen."

Usuario profesional

"Necesito un flujo para llegar a un resultado visual útil."

Trabajar profesionalmente con IA no es generar una imagen suelta. Es construir un flujo que permita pasar de una idea a una pieza usable.

De generar imágenes a construir flujos visuales

¿Qué necesita esta pieza?

Antes de elegir herramienta, responde estas preguntas:



¿Exploración estética?

¿O fotografía realista para un cliente específico?



¿Base para video?

¿O publicación rápida para redes sociales?



¿Edición de imagen existente?

¿O consistencia de personaje a lo largo de una campaña?



¿Storyboard o campaña?

¿O imagen de producto para ecommerce?

La herramienta viene después del objetivo



El orden correcto no es "¿qué herramienta está de moda?". El orden correcto es: qué quiero lograr, qué flujo necesito y recién ahí qué herramienta conviene.

Mapa de herramientas de imagen IA

Herramientas principales del módulo, agrupadas por perfil de uso:



Dirección estética

Midjourney · Leonardo AI



Edición conversacional

Gemini · ChatGPT / OpenAI



Exploración de modelos

OpenArt · Grok Imagine



Imagen + Video

Higgsfield · OpenArt



Diseño y adaptación

Canva IA · Adobe Firefly

¿Para qué usar cada herramienta?

Necesidad creativa	Herramientas sugeridas
Exploración estética	Midjourney, Leonardo AI, Magnific
Edición conversacional	Gemini, ChatGPT
Imagen publicitaria	Midjourney, OpenAI, Gemini
Storyboards	Midjourney, OpenAI, OpenArt
Redes sociales rápidas	Grok, OpenArt, Canva IA
Imagen + video	Higgsfield, OpenArt, Leonardo, Grok
Consistencia de personaje	Midjourney, OpenArt, Higgsfield
Piezas comerciales editables	Adobe Firefly, Canva IA, Gemini

Hagamos ejercicios reales para probar capacidades y diferencias.



Tiros de Cámara y Planos

Aprender a dirigir la "cámara virtual" de la IA.



Tiros de Cámara y Planos

Aprender a dirigir la "cámara virtual" de la IA.

- 1. Gran Plano General (Extreme Wide Shot):** An isolated futuristic research station in the middle of the Atacama Desert, vast salt flats, majestic Andes mountains in the background, extreme wide shot, high angle, epic scale, cinematic lighting --ar 16:9
- 2. Plano General (Wide Shot / Full Shot):** A professional female model in a vibrant red flowing dress standing in a minimalist concrete brutalist architectural hall, full shot, eye-level, architectural symmetry --ar 4:5
- 3. Plano Americano (Medium Long Shot):** A rugged cyberpunk detective standing under a neon-lit rain-slicked street alley, three-quarter shot (cowboy shot), low angle looking up, dramatic backlighting, cinematic atmosphere --ar 16:9
- 4. Plano Medio (Medium Shot):** A modern artisan baker kneading sourdough bread in a sunlit rustic kitchen, flour dust floating in the air, medium shot, waist-up, warm morning light, candid capture --ar 4:3
- 5. Primer Plano (Close-Up):** Intense close-up portrait of an elderly fisherman, deep wrinkles, salt-and-pepper beard, catching weathered textures, high-contrast side lighting (Chiaroscuro), 85mm lens feel --ar 1:1

Tiros de Cámara y Planos

Aprender a dirigir la "cámara virtual" de la IA.

6. Primerísimo Primer Plano (Extreme Close-Up): Extreme close-up of a human eye, reflecting a vibrant digital matrix neon cityscape inside the iris, macro photography, ultra-detailed texture of the skin and eyelashes, studio lighting --ar 1:1

7. Ángulo Picado (High Angle Shot): A busy pedestrian crossing in Tokyo at night, high angle shot looking down, long exposure motion blur on people, neon signs reflecting on wet asphalt --ar 16:9

8. Ángulo Contrapicado (Low Angle Shot): A towering corporate glass skyscraper cutting through dramatic storm clouds, extreme low angle shot, looking up from the street level, powerful, imposing, architectural photography --ar 9:16

9. Plano Cenital (Top-Down / Bird's Eye View): Flat lay composition of a creative designer's desk, iPad pro, sketchbook, colorful Pantone color swatches, clean espresso cup, organized chaos, perfect top-down aerial view, soft diffused studio light --ar 4:3

10. Plano Holandés / Aberrante (Dutch Angle): A man running away in panic through a dimly lit retro-futuristic subway corridor, Dutch angle, tilted horizon, dramatic motion blur, eerie green fluorescent lighting, suspenseful atmosphere --ar 16:9

Dirección de Iluminación

La luz define el volumen y la emoción en el diseño.



Dirección de Iluminación

La luz define el volumen y la emoción en el diseño.

11. Luz de la Hora Dorada (Golden Hour): An elegant luxury SUV driving on a winding coastal cliff road, golden hour light, long dramatic shadows, warm sun flares orange and gold hues, commercial car photography style --ar 16:9

12. Luz de la Hora Azul (Blue Hour): A sleek minimalist villa by the ocean, blue hour twilight, warm interior lights glowing through massive glass windows, deep blue sky, serene and high-end architectural style --ar 16:9

13. Iluminación de Estudio de Alto Contraste (Claro/Oscuro): A classic black leather lounge chair, bold Chiaroscuro lighting, deep shadows, single sharp spotlight from the side highlighting the texture of the leather, dramatic mood --ar 1:1

14. Luz Difusa / Caja de Luz (Softbox / High-Key): Clean beauty product photography of a transparent serum bottle sitting on a wet reflective stone, soft diffused studio lighting, high-key white background, no harsh shadows, clean, commercial aesthetic --ar 4:5

15. Iluminación de Volúmenes / Contraluz (Rim Light / Edge Light): A muscular athlete in mid-sprint, dark background, intense rim lighting outlining the silhouette and sweat drops, high contrast, dramatic action sports photography --ar 16:9

Dirección de Iluminación

La luz define el volumen y la emoción en el diseño.

- 16. Luz de Neón / Estilo Cyberpunk (Neon Cyberpunk Lighting):** Portrait of a synthwave music producer in a studio, cinematic purple and teal neon lighting, double exposure effects, glowing synthesizer keys reflecting on his face --ar 4:5
- 17. Luz Natural Filtrada (Gobo / Dappled Light):** A serene indoor portrait of a woman sitting by a window, dappled light filtering through tropical palm leaves, creating organic shadow patterns on her face and the wall, soft beige tones, editorial look --ar 4:5
- 18. Luz de Flash de Discoteca / Paparazzi (Direct Flash / Hard Light):** 90s fashion editorial style, raw snapshot of models laughing at a party, direct hard camera flash, harsh shadows on the wall behind them, high-contrast, analog film texture, candid --ar 4:3
- 19. Luz Estroboscópica de Acción (Strobe Light Action):** A dancer frozen mid-air, multiple exposure strobe light effect showing the path of motion, dark studio backdrop, technical sports science photography style --ar 16:9
- 20. Luz de Volado / Volumétrica (God Rays / Misty Light):** Interior of an ancient gothic library, massive dust-filled volumetric light beams (God rays) breaking through stained glass windows, illuminating old wooden desks, magical atmosphere --ar 16:9

Realismo Fotográfico Avanzado

Evitar el "look plástico" de la IA simulando ópticas y texturas reales.



Realismo Fotográfico Avanzado

Evitar el "look plástico" de la IA simulando ópticas y texturas reales.

21. Fotoperiodismo Urbano (Street Photography): Candid street photography of an old man reading a newspaper at a traditional café in Santiago, captured on 35mm film, Leica M6 style, natural grain, subtle colors, authentic moment --ar 4:3

22. Editorial de Moda de Alta Gama (High-Fashion Editorial): High-fashion editorial portrait, avant-garde makeup with metallic accents, shot on Hasselblad medium format camera, crisp details, pore-level skin texture, soft studio gray background, neutral color grading --ar 4:5

23. Macro de Texturas de Producto (Macro Textures): Extreme macro shot of a condensation droplet sliding down an icy cold aluminum beverage can, detailed aluminum grain, micro-textures, shallow depth of field, commercial advertisement standard --ar 1:1

24. Retrato Documental (Documentary Portrait): A portrait of a skilled female aerospace engineer in her hangar, blurred background with airplane engines, shot on 50mm lens at f/1.8, natural imperfections on skin, realistic lighting, non-glamorous, authentic --ar 16:9

25. Fotografía Gastronómica Estilo Gourmet (Food Photography): A gourmet plate of handmade pasta, fresh basil leaf, grated parmesan visible in mid-air, dark rustic slate table, shot with a macro 100mm lens, shallow depth of field, commercial food styling --ar 4:5

Realismo Fotográfico Avanzado

Evitar el "look plástico" de la IA simulando ópticas y texturas reales.

26. Fotografía de Automóviles en Movimiento (Rig Shot): Dynamic tracking shot of an electric sports car speeding through a modern neon-lit tunnel, motion blur on the walls and ground, car body perfectly sharp and reflective, shutter speed effect --ar 16:9

27. Paisaje de Larga Exposición (Long Exposure Landscape): A rugged coastline in the Pacific, long exposure photography turning the waves into a surreal mist, dark moody storm clouds, sharp volcanic rocks in the foreground, ND filter effect --ar 16:9

28. Fotografía de Producto Estilo Descalzo/Ecológico (Eco-Friendly Product Shot): A bamboo toothbrush resting on a bed of organic river stones with water droplets, natural soft daylight, organic textures, authentic matte finish, shot on Sony A7RIV --ar 4:5

29. Retrato de Estudio Editorial (Corporate Editorial Portrait): Professional headshot of a young tech founder, clean minimalist office background out of focus, corporate editorial photography, balanced three-point lighting, genuine smile, micro-expressions captured --ar 4:5

30. Estilo de Archivo Histórico (Vintage Archive Photograph): A busy open-air market in South America during the late 1970s, kodachrome film look, desaturated faded colors, realistic vintage imperfections, analog lens distortion, archival document --ar 4:3

Ilustración Creativa y Estilos de Diseño

Herramientas para directores de arte.



Ilustración Creativa y Estilos de Diseño

Herramientas para directores de arte.

41. Estilo Ilustración de Revista / Editorial: A whimsical conceptual illustration of a human brain with roots growing into a digital garden, flat vector art style, limited color palette (terracotta, olive green, cream), editorial illustration for a tech magazine --ar 4:5

42. Estilo Impresión Risografía (Risograph): A retro sci-fi astronaut walking on the moon, vintage risograph print style, overlapping ink textures, misregistered colors, grainy paper texture, vibrant neon pink and dark blue inks --ar 4:3

43. Modelado 3D Minimalista (Claymation / Clay 3D): A cute 3D clay model of an office desk with a computer and a tiny plant, smooth clay texture, soft studio lighting, isometric view, pastel color palette, minimalist design --ar 1:1

44. Estilo Grabado en Madera (Woodcut / Linocut): A vintage linocut print of a roaring wolf under a full moon, bold black ink lines, textured handmade paper, high contrast, rustic craft aesthetic --ar 1:1

45. Ilustración de Moda con Acuarela (Watercolor Fashion): A fluid watercolor and ink sketch of a model on the runway, splash art style, elegant ink lines, soft color bleeds of indigo and gold, artistic white space, high-end editorial look --ar 4:5

Ilustración Creativa y Estilos de Diseño

Herramientas para directores de arte.

46. Arte Pop / Cómic Clásico (Pop Art / Lichtenstein Style): A dramatic close-up of a woman talking on a vintage telephone, vintage pop art style, Ben-Day dots pattern, bold black outlines, primary color palette (red, yellow, blue), comic book aesthetic --ar 1:1

47. Diseño de Afiche Constructivista (Constructivism Art): A bold propaganda poster design for a technology festival, Russian constructivism style, heavy geometric shapes, strong diagonals, restricted color scheme of solid red, black, and cream, clean typography layout look --ar 4:5

48. Estilo Ilustración Infantil / Libro de Cuentos: A cozy magical treehouse glowing inside an enchanted forest at night, whimsical children's book illustration style, soft textures, Gouache paint effect, magical and warm atmosphere --ar 16:9

49. Arte de Tiza / Pizarra (Chalkboard Art): Detailed chalk illustration of a complex coffee menu, intricate hand-drawn typography and coffee cup sketches, realistic white and colored chalk texture on a dusty black chalkboard background --ar 4:5

50. Diseño de Calcomanía / Sticker Die-Cut: A cool retro arcade machine graphic, vibrant neon vaporwave colors, 80s aesthetic, die-cut sticker design with a clean, thick white border, solid vector art look, isolated background --ar 1:1

No evalúes solo si la imagen es bonita

Evalúa herramientas por criterios profesionales:



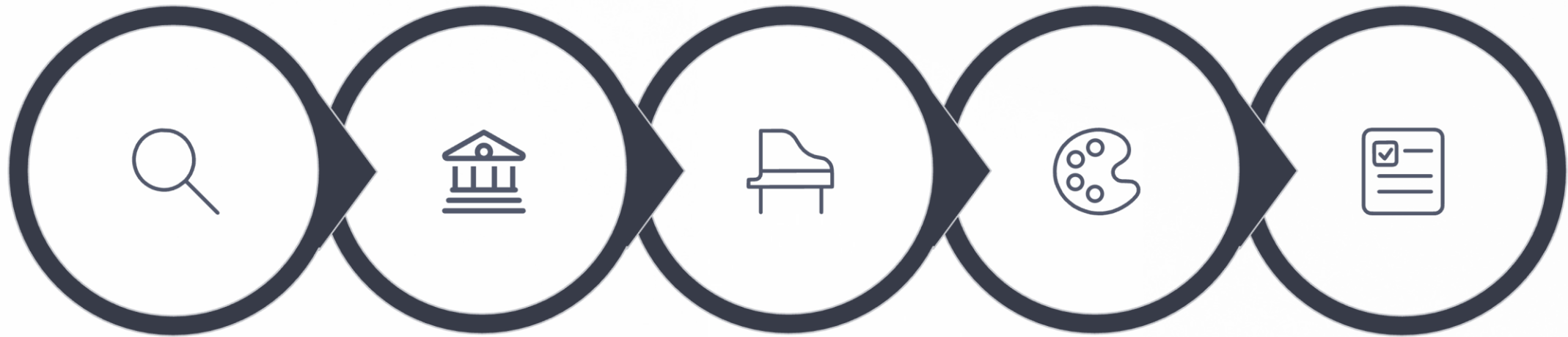
Una herramienta puede generar imágenes espectaculares pero ser débil editando. La evaluación siempre depende del trabajo.

Matriz rápida para elegir herramienta

- **Estética fuerte**
 - Midjourney
- **Editar conversando**
 - Gemini o ChatGPT
- **Probar modelos distintos**
 - OpenArt
- **Velocidad social**
 - Grok u OpenArt
- **Conectar imagen y video**
 - Higgsfield
- **Flujo de diseño simple**
 - Canva IA
- **Entorno Adobe**
 - Firefly



Cada etapa puede requerir una herramienta distinta



Investigación

Moodboard

Prompt base

Exploración
estética

Selección

Un flujo profesional puede usar más de una herramienta. Por ejemplo: investigar en ChatGPT, crear moodboard, generar estética en Midjourney, editar en Gemini y adaptar en Canva.

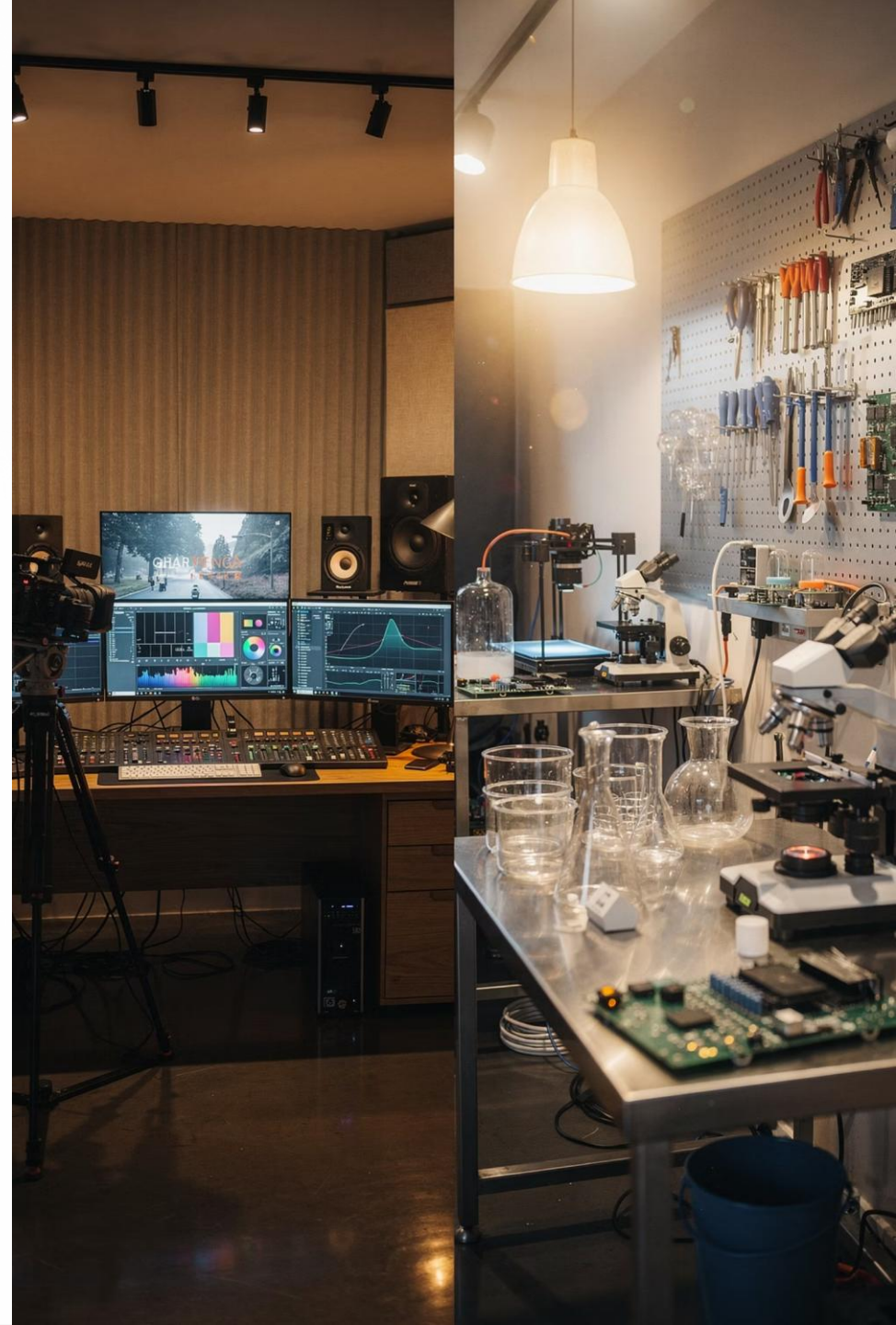
La herramienta produce. El flujo profesionaliza.

Una herramienta entrega

- Imágenes
- Variaciones
- Velocidad

Un flujo entrega

- Consistencia
- Calidad
- Utilidad real para la marca y la campaña



Tip: separa exploración de producción

Exploración

- Muchas rutas y variaciones libres
- Estilos distintos
- Baja exigencia de precisión

Producción

- Coherencia y control
- Restricciones de marca
- Formato final definido

 No pidan precisión final en la primera exploración. Primero abran posibilidades. Después cierren dirección.

Tip: crea una biblioteca visual de marca

Las agencias y equipos de diseño deberían construir bibliotecas internas de prompts, referencias y estilos. Eso acelera procesos y mejora consistencia.



Prompts ganadores

Referencias, paletas y estilos aprobados por el cliente.



Imágenes descartadas útiles

Muchas veces sirven como referencia en futuras iteraciones.



Restricciones de marca

Errores a evitar y criterios de calidad documentados.

Tip: evitar la estética global genérica

Las herramientas tienden a producir estéticas globales. Nuestro trabajo es pedir contexto local sin caer en caricaturas.

Arquitectura realista

Barrios reconocibles de Lima, Santiago, Valparaíso, Arequipa.

Diversidad visual

Diversidad de piel, rasgos y vestuario cotidiano local.

Clima y luz local

Modos de consumo reales y cultura visual propia.



Tip: documenta cada decisión visual

Si encuentran un resultado bueno y no registran cómo llegaron, pierden valor. La documentación permite repetir, mejorar y escalar.

1

Prompt usado

Herramienta y modelo empleados.

2

Imagen de referencia

Parámetros y configuración aplicados.

3

Resultado y correcciones

Observaciones para futuras iteraciones.

No confundas herramienta con criterio

La IA puede entregar

- Belleza
- Velocidad
- Variedad
- Sorpresa

El creativo decide

- Pertinencia y coherencia
- Estrategia y usabilidad
- Ética y calidad final

Mientras más imágenes generamos, más importante se vuelve saber elegir.

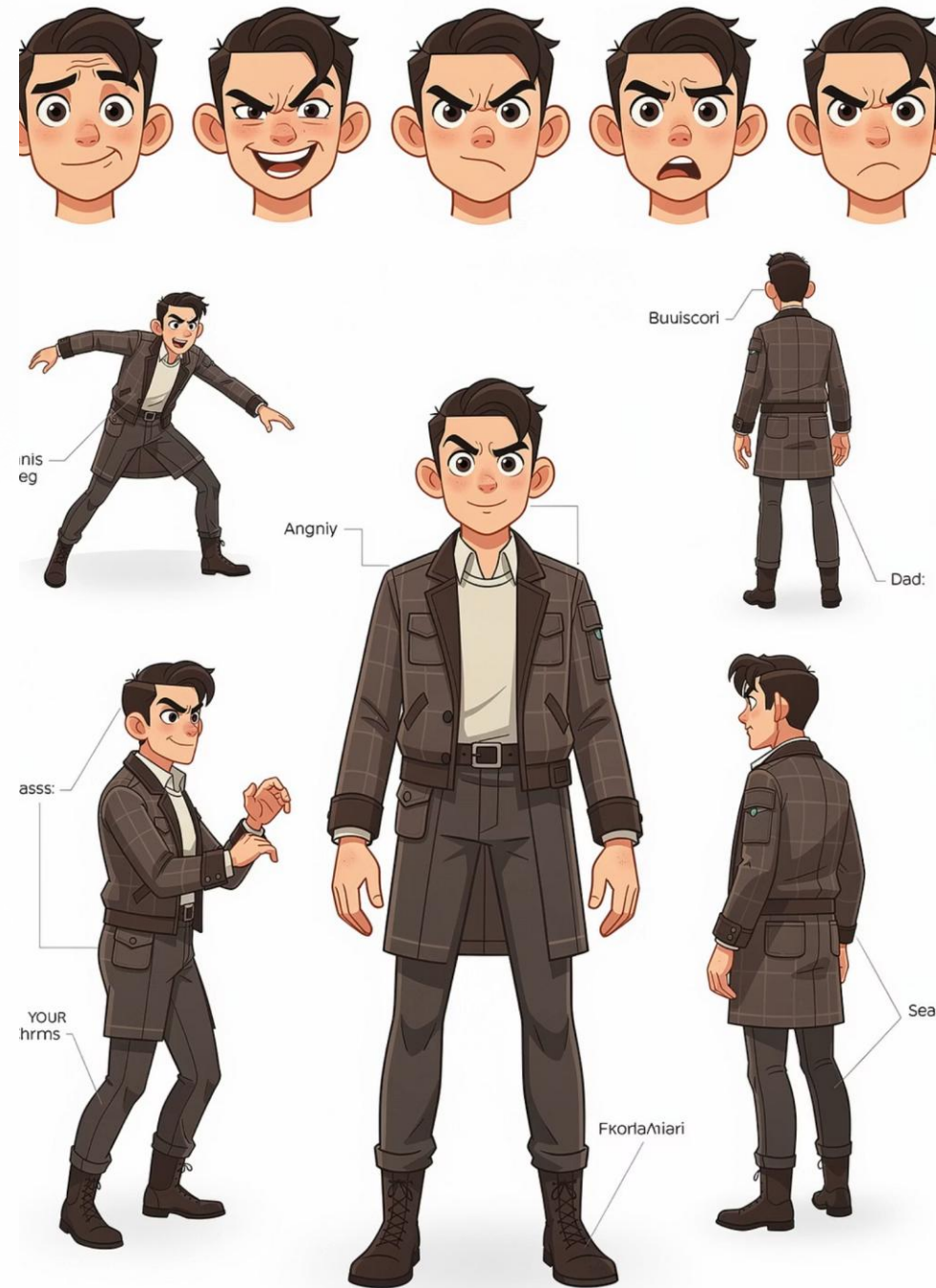
Ilustración editorial y personajes

Ilustración editorial: idea visual clara

La ilustración editorial no solo decora. Interpreta una idea. Debe tener: concepto, metáfora visual, síntesis, estilo consistente, paleta, composición y relación con el texto.

Personajes: apariencia + personalidad

Un personaje no nace solo de su apariencia. Necesita personalidad y propósito. Define: edad, actitud, vestuario, rasgos, mundo al que pertenece, paleta, estilo gráfico y función narrativa.



Estilos ilustrativos: vectorial, cómic y collage



Vectorial

Simple, claro y adaptable. Útil para iconografía, infografías, redes sociales, branding y material educativo. Pedir simplicidad, bordes limpios y jerarquía.



Cómic y anime

Energía, emoción y secuencia. Funciona para storytelling, campañas juveniles, educación y contenido social. Define tipo de personaje, expresión, acción y viñeta.



Collage y mixed media

Ruptura, contraste y expresión. Útil para campañas culturales, moda, música, editorial y piezas experimentales. Ayuda a salir de la estética IA demasiado pulida.

Branding visual con IA: explorar con coherencia

La IA genera variaciones, pero la marca necesita consistencia. No todo resultado bonito pertenece a la marca.

Paleta y tono

Mantener los colores y el tono emocional de la marca en todas las piezas generadas.

Estilo de fotografía e ilustración

Definir y respetar el nivel de realismo, tipo de personajes y composición.

Identidad visual

Cuidar el uso de logo, tipografía y elementos gráficos propios de la marca.



Fórmula: ilustración con IA

Esta fórmula permite controlar ilustraciones sin depender de copiar estilos ajenos.

1

Sujeto y estilo

Crea una ilustración de [SUJETO/ESCENA]. Estilo [TÉCNICA O LENGUAJE GRÁFICO].

2

Paleta y detalle

Paleta [COLORES]. Nivel de detalle [ALTO/MEDIO/BAJO].

3

Composición y uso

Composición [ENCUADRE]. Uso final [APLICACIÓN].

4

Concepto y restricciones

Debe transmitir [CONCEPTO/EMOCIÓN]. Evita [RESTRICCIONES].

Una imagen publicitaria debe vivir dentro de una idea

No basta con una imagen bonita. La imagen IA debe estar al servicio de una idea. Si no, es solo decoración.

Insight

Concepto

Marca

Audiencia

Medio

Mensaje

Acción esperada

Key visual: la imagen madre de una campaña

Un buen key visual permite que la campaña respire en diferentes medios.



Reconocible

Identificable de inmediato, incluso fuera de contexto.



Adaptable

Fácil de convertir en piezas para distintos formatos y medios.



Memorable

Visualmente potente y coherente con la identidad de marca.

El storyboard convierte imágenes en narrativa

Antes de generar video, conviene pensar en imágenes clave. El storyboard es un puente entre imagen y video.

Acción

Plano

Cámara

Personaje

Emoción

Texto o voz

Transición

Fórmula: storyboard visual

 Esta fórmula será clave cuando pasemos a video IA.

1

Estructura base

Crea un storyboard de [NÚMERO] escenas para [CAMPAÑA/VIDEO]. Objetivo: [OBJETIVO]. Formato: [VERTICAL/HORIZONTAL].

2

Contenido de cada escena

Descripción visual, acción, plano, cámara, emoción, texto en pantalla y sonido sugerido.

Cómo puede usar imagen IA un publicista

Para publicistas, la IA permite vender ideas antes de producirlas.



Exploración creativa

Rutas creativas, key visuals, mockups y presentaciones a cliente.



Producción previa

Storyboards, campañas sociales, activaciones y propuestas visuales.



Comunicación

Piezas publicitarias para distintos medios y formatos antes de la producción real.

Cómo puede usar imagen IA un diseñador

Para diseñadores, la IA es un acelerador de exploración visual, no un reemplazo del criterio de diseño.



Exploración y moodboards

Moodboards, exploración de estilos, composiciones y sistemas visuales.



Recursos visuales

Fondos, ilustraciones, mockups y referencias para producción.



Cómo puede usar imagen IA un creador de contenido

Para contenido social, la imagen IA permite producir rápido, pero el desafío es evitar lo genérico.

Portadas y miniaturas

Reels y carruseles

Personajes y
escenarios

Memes visuales

Contenido temático

Errores frecuentes en imagen IA

Estos errores aparecen en casi todos los principiantes. El objetivo es aprender a dirigir, no solo a generar.

1 Prompts demasiado vagos

Sin definir formato, luz ni composición.

2 Pedir demasiadas cosas

Sin usar restricciones ni aceptar solo la primera imagen.

3 No revisar coherencia de marca

Ni cuidar contexto local.

4 Confundir imagen bonita con imagen útil

La estética no reemplaza la intención comunicacional.

Fórmula visual universal

Esta fórmula es la base para cualquier tipo de imagen con IA.

1

Sujeto y acción

Crea una imagen de [SUJETO] realizando [ACCIÓN] en [ESCENA].

2

Estilo y luz

El estilo debe ser [ESTILO VISUAL]. La iluminación debe ser [TIPO DE LUZ].

3

Composición y emoción

Composición [ENCUADRE/FORMATO]. Debe transmitir [EMOCIÓN].

4

Textura y restricciones

Usar detalles de [TEXTURA/CONTEXTO]. Evitar [RESTRICCIONES].

Fórmula: imagen publicitaria

1

Producto y objetivo

Crea una imagen publicitaria de [PRODUCTO/MARCA]. Objetivo: [OBJETIVO]. Público: [AUDIENCIA].

2

Escena y estilo

Escena: [ESCENA]. Estilo: [ESTILO]. Luz: [LUZ].

3

Composición y valor

Composición: [FORMATO]. Debe transmitir [EMOCIÓN/VALOR]. Evitar [RESTRICCIONES].

Flujo profesional base



Una imagen profesional no aparece de la nada. Se construye con proceso. Este es el flujo central de la clase.

PASO 1

Brief: la imagen debe responder a un problema

El brief evita que la IA genere imágenes bonitas pero inútiles.

Marca y objetivo

¿Qué quiere lograr esta pieza?

Público y mensaje

¿A quién habla y qué comunica?

Canal y tono

¿Dónde vivirá y cómo debe sentirse?

Restricciones

Fecha, contexto de campaña y límites de marca.

PASO 2

Referencias: enseñar el mundo visual que buscas

Las referencias no son para copiar. Son para orientar. Ayudan a definir dirección de arte.

Moodboards y fotos reales

Campañas similares

Paletas y composiciones

Estilos de luz y escenarios



PASO 3

Prompt base: ordenar la intención

El prompt base no debe ser perfecto. Debe ser suficientemente claro para iniciar exploración.

Fórmula base

Crea una imagen de **[sujeto]** en **[escena]**.
El objetivo es **[objetivo]**. El público es **[audiencia]**.

Dirección visual

Estilo **[estilo]**. Luz **[iluminación]**.
Composición **[formato]**.

Emoción y restricciones

Debe transmitir **[emoción]**. Evita **[restricciones]**.

PASO 4

La primera imagen es diagnóstico, no final

No se enamoren de la primera imagen. Úsenla para diagnosticar.

☐

¿Cumple el objetivo y tiene el estilo correcto?

☐

¿La composición y la luz funcionan?

☐

¿Se entiende rápido? ¿Qué sobra y qué falta?

☐

¿Qué se debe mantener en la siguiente iteración?

PASO 5

Iterar es dirigir mejor

La iteración no es repetir al azar. Es corregir con intención.

Cambiar estilo o luz

Modificar composición

Simplificar escena

Cambiar actitud

Corregir detalles

Adaptar formato

Agregar contexto local

PASO 6

La imagen generada casi nunca es el final

Un diseñador no debe abandonar sus herramientas tradicionales. Photoshop, Illustrator, Canva, Figma o edición manual siguen siendo parte del flujo.

Recortar y retocar

Corregir color

Añadir tipografía

Editar fondos

Mejorar resolución

Integrar marca

Una imagen debe adaptarse al ecosistema de campaña

Una imagen útil debe poder vivir en varios formatos. Por eso el formato se piensa desde el inicio.



1:1 post



4:5 feed



9:16 stories/reels



16:9 presentación



Banner web



Ecommerce



Afiche



Storyboard

La consistencia es más importante que una imagen aislada

En campaña, una imagen buena no basta. Necesitamos un sistema visual consistente.



Usar referencias y guardar prompts

Mantener paleta y repetir iluminación en todas las piezas.



Documentar estilo

Crear guías visuales y definir restricciones de marca.



Usar personajes base

Mantener coherencia visual a lo largo de toda la campaña.

Personajes IA: continuidad y control

Los personajes generados con IA pueden cambiar fácilmente. Por eso hay que trabajar con referencias, descripciones constantes y documentación.

Definir el personaje

Rostro, edad, rasgos, personalidad y paleta.

Controlar variaciones

Vestuario, escenarios y límites de variación aceptables.

Documentar referencias

Referencias visuales para mantener coherencia entre sesiones.

De imagen a campaña

La IA permite crear un universo visual completo. Pero el universo debe tener reglas.

Concepto + Key visual

Variaciones +
Adaptaciones

Storyboard + Copy

Formatos sociales

Guía de estilo

Criterios de uso

Caso aplicado: moda urbana Chile / Perú

Brief

Marca juvenil de ropa urbana. Público: 16 a 25 años. Objetivo: generar deseo y conversación en redes. Estilo: urbano, nocturno, energético, auténtico. Canales: TikTok, Instagram, ecommerce.

Flujo sugerido

1. ChatGPT para rutas creativas
2. Midjourney para estética
3. Gemini para edición
4. OpenArt para variaciones/personajes
5. Higgsfield para movimiento
6. Canva/Figma para adaptación final

Caso aplicado

No se trata de usar todo siempre

Este ejemplo muestra cómo combinar herramientas en un flujo realista. La clave es elegir por **etapa**: cada herramienta cumple un rol específico dentro del proceso, desde la exploración creativa hasta la adaptación final para cada canal.



Checklist antes de elegir herramienta

Antes de abrir cualquier plataforma, responde:

01

¿Necesito explorar o producir?

02

¿Imagen fija o base para video?

03

¿Editar una imagen existente?

04

¿Mantener un personaje?

05

¿Texto dentro de imagen?

06

¿Formatos para redes?

07

¿Resultado rápido o controlado?

08

¿Uso comercial y consistencia entre piezas?

Plantilla de evaluación de herramientas

Criterio	Herramienta 1	Herramienta 2	Herramienta 3
Calidad visual	—	—	—
Realismo	—	—	—
Control del prompt	—	—	—
Facilidad de edición	—	—	—
Consistencia	—	—	—
Velocidad	—	—	—
Utilidad para campaña	—	—	—
Riesgos	—	—	—
Resultado recomendado	—	—	—

Frases memorables de la clase

“

"No existe la mejor herramienta. Existe la mejor herramienta para cada objetivo."

”

“

"La herramienta produce; el creativo decide."

”

“

"Explorar no es producir."

”

“

"La consistencia vale más que una imagen espectacular."

”

“

"El prompt abre la puerta, pero la iteración construye el resultado."

”

“

"No uses IA para llenar espacios. Úsala para dirigir ideas."

”

“

"Una imagen suelta no es un flujo profesional."

”

“

"Dominar herramientas es útil. Dominar decisiones es profesional."

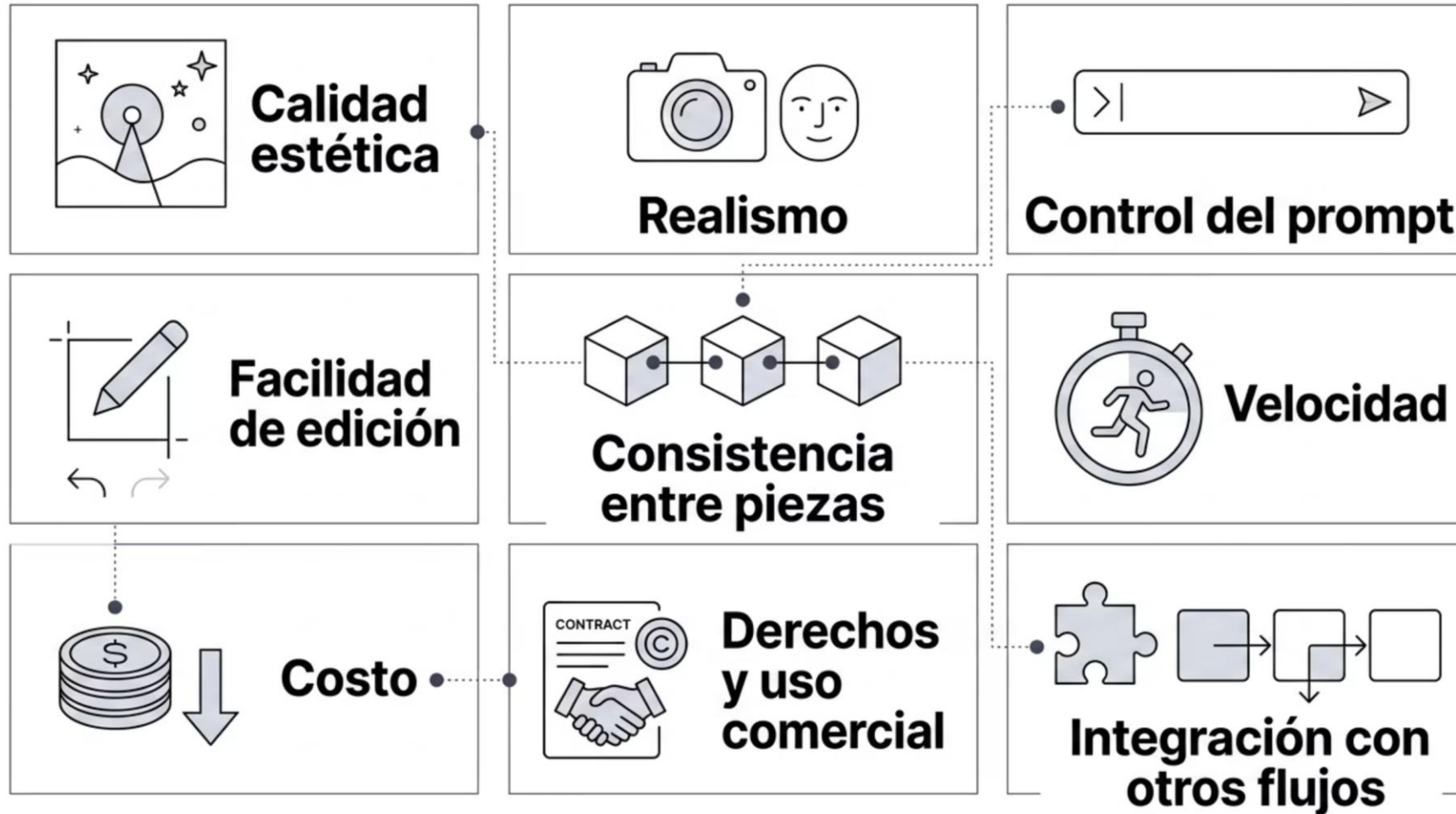
”

Flujo recomendado de trabajo visual



Este flujo puede adaptarse según el proyecto, el equipo y los recursos disponibles. Lo importante es que exista un proceso, no solo una generación.

Resumen: criterios de evaluación profesional



Resumen: mapa de decisión de herramientas



No domines herramientas. Domina decisiones.

La diferencia profesional está en saber **qué** usar, **cuándo** usarlo y **por qué**.

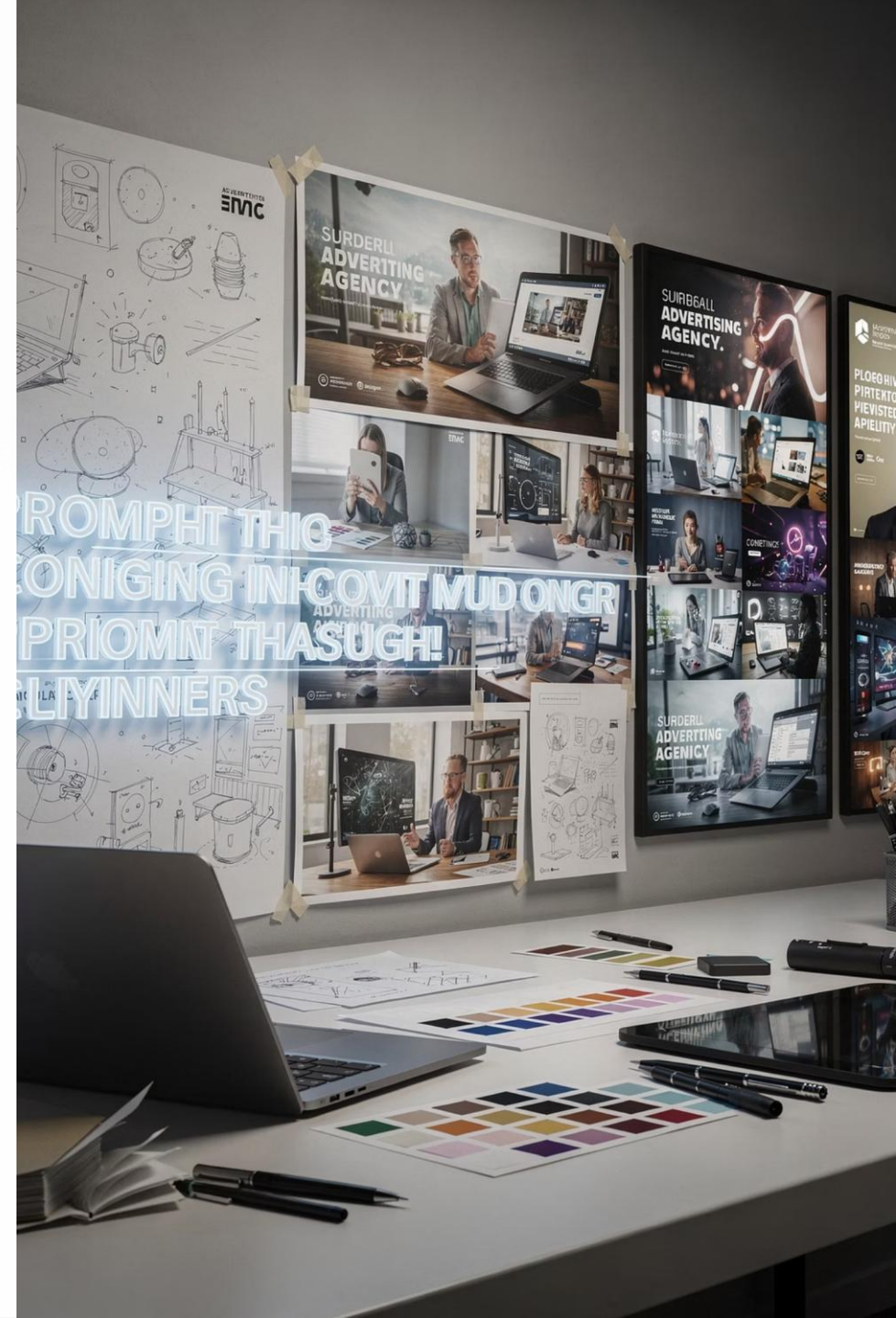
Un creativo aumentado sabe construir flujos, no solo generar imágenes. Hoy revisamos herramientas, pero el aprendizaje principal no son los nombres: el aprendizaje es decidir.



La IA genera imágenes. El creativo genera dirección.

Una buena imagen IA nace de una buena decisión visual.

Hoy aprendimos que una imagen con IA se construye con sujeto, escena, luz, cámara, composición, estilo, emoción y restricciones. En la próxima clase veremos herramientas y flujos para llevar estos prompts a plataformas concretas.



Material complementario: Fórmula 1 – Prompt visual universal

[SUJETO]

Crea una imagen de...

[ACCIÓN]

realizando...

[ESCENA]

en...

[ESTILO VISUAL]

El estilo debe ser...

[TIPO DE LUZ]

La iluminación debe ser...

[ENCUADRE]

Composición...

[EMOCIÓN]

Debe transmitir...

[RESTRICCIONES]

Evitar...

Material complementario: Fórmula 2 – Fotografía realista

Fotografía realista de [SUJETO] en [LUGAR], realizando [ACCIÓN]. Luz [NATURAL/ESTUDIO/LATERAL/DRAMÁTICA]. Capturada con [PLANO/LENTE]. Texturas visibles en [DETALLES]. Estética [LIFESTYLE/EDITORIAL/PUBLICITARIA/DOCUMENTAL]. Formato [ASPECT RATIO]. Evitar piel plástica, manos deformes, fondos irreales y estética de stock.

Material complementario: Fórmula 3 – Imagen publicitaria

Crea una imagen publicitaria de [PRODUCTO/MARCA]. Objetivo: [OBJETIVO]. Público: [AUDIENCIA]. Escena: [ESCENA]. Estilo: [ESTILO]. Luz: [LUZ]. Composición: [FORMATO]. Debe transmitir [EMOCIÓN/VALOR]. Evitar [RESTRICCIONES].

Material complementario: Fórmula 4 – Ilustración

Crea una ilustración de [SUJETO/ESCENA]. Estilo gráfico [ESTILO]. Paleta [COLORES]. Nivel de detalle [ALTO/MEDIO/BAJO]. Composición [ENCUADRE]. Uso final [APLICACIÓN]. Debe transmitir [CONCEPTO]. Evitar copiar estilos de artistas vivos o marcas reconocibles.

Tips finales de la clase

La luz define realismo

La composición define lectura

El estilo define personalidad

El contexto define pertinencia

Las restricciones definen control

La cultura local define autenticidad

La IA no reemplaza dirección de arte. La exige.



Próxima clase

Veremos herramientas y flujos para llevar estos prompts a plataformas concretas de generación de imagen.

Midjourney

Gemini

OpenArt

Flujos creativos

CLASE 2 COMPLETADA

IA GENERATIVA PARA CREATIVOS

